

Boost jeres bæredygtige udvikling

**Leverandører
Certificeringer
Bærekraft**

B2B-løsninger samlet ét sted

BLIV MEDLEM FOR 0,- KR.

Mennesket så vores planet fra verdensrummet - 1968



NASA:
December
22, 1968

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=BsShNeDvccc>

A large meteor is streaking across the dark sky, leaving a bright, glowing trail. The meteor is positioned diagonally, moving from the upper left towards the lower right. Below the meteor, the Earth's horizon is visible, showing a thin blue line of the atmosphere and a vast expanse of white clouds over a dark blue ocean. The overall scene is dramatic and urgent, suggesting a potential disaster.

Så hvor står vi nu?
Motivation til handling?

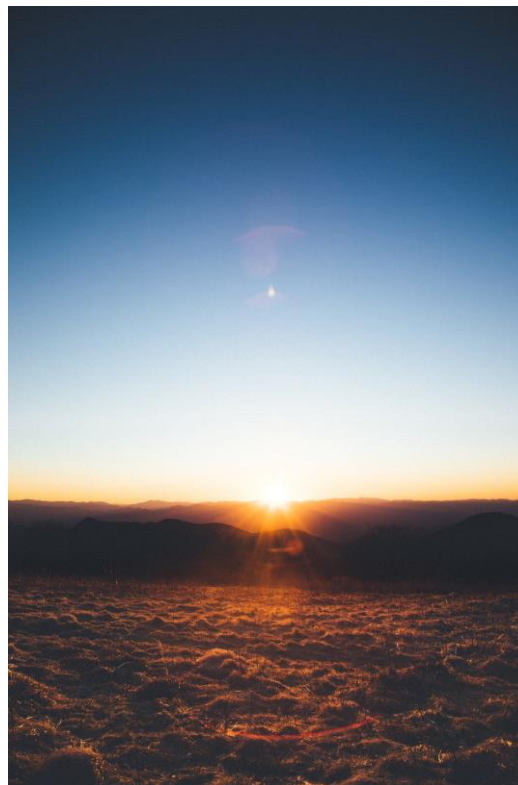
Nej vel...

År 2022 - Hvorfor Bæredygtighed?

Investorerne kigger mod bæredygtige forretninger

Bæredygtighed giver adgang til markeder

Ikke bæredygtige forretninger løber en økonomisk risiko



Bæredygtighed inspirer til mere bæredygtighed

Bæredygtighed bliver et tilvalg i leverandørkæder

Bæredygtighed tiltrækker og fastholder engageret og motiveret arbejdskraft

Hvad skal der til for, at den bæredygtige omstilling går hurtigere i organisationer?



**VORES
BÆREDYGTIGHED**



Udbud: Bæredygtige produkter



Vores opgave:
Digital og relationel
brobygger til mere
bæredygtighed

Vores målgruppe:
B2B-interessenter



Efterspørgsel: Marked

Digital og relationel brobygger til mere bæredygtighed

Vi gør vejen farbar for jeres virksomhed



**VORES
BÆREDYGTIGHED**

- Det er en B2B-portal, der gør det nemmere for virksomheder at skabe handling
- Det gør vi ved at give virksomheder:
 - 16 identificerede indsatsområder
 - 55+ B2B-Leverandører
 - 14 Certificeringer
 - og Bærekraft (et inspirationsunivers)

Alt sammen med fokus på bæredygtig handling.

- Vi deler viden og løsninger – det er gratis at være medlem



**VORES
BÆREDYGTIGHED**

Hvordan bliver vi mere bæredygtige?



Hvordan bliver vi mere bæredygtige?

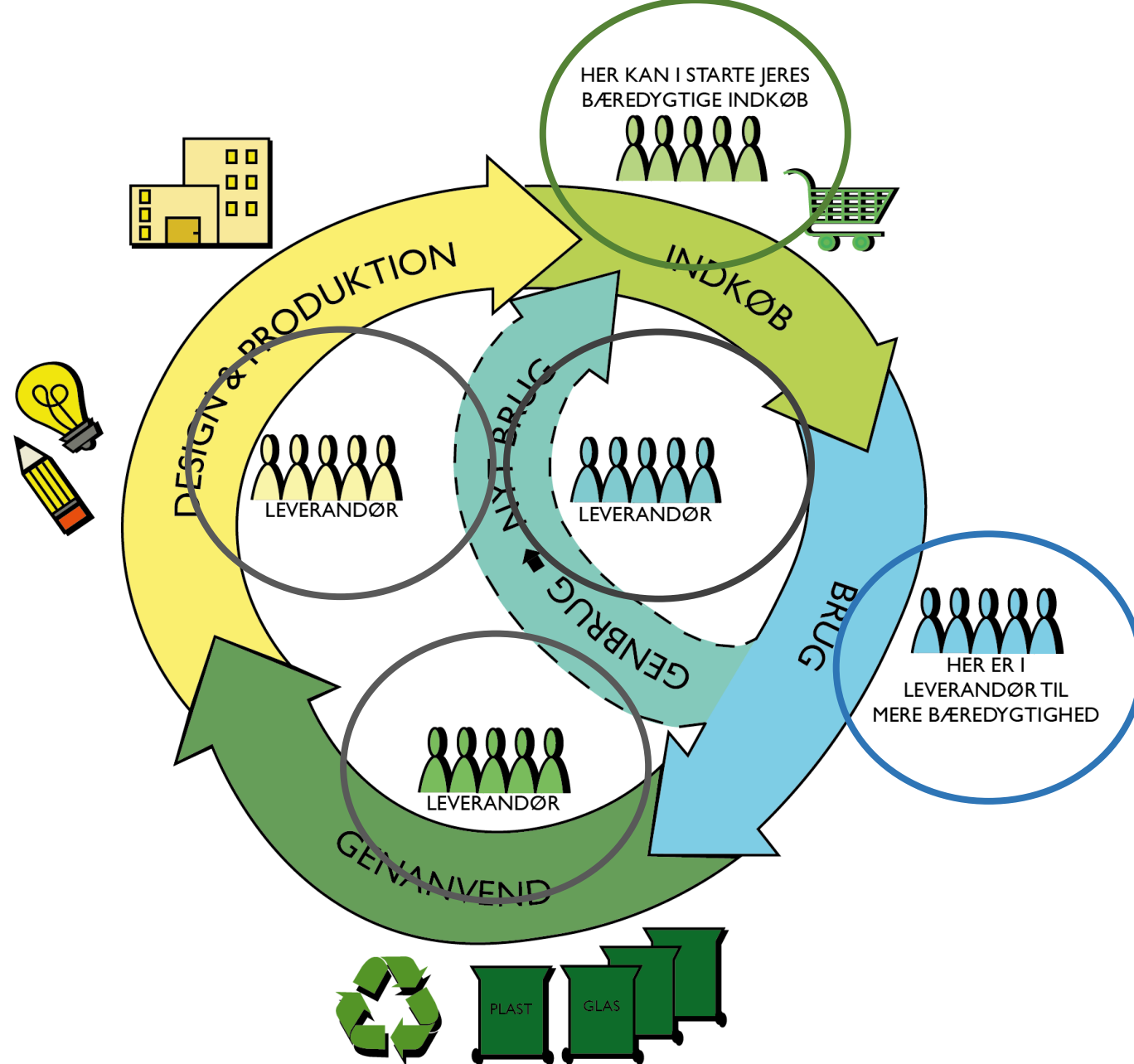


Hvem bliver vi mere bæredygtige med?

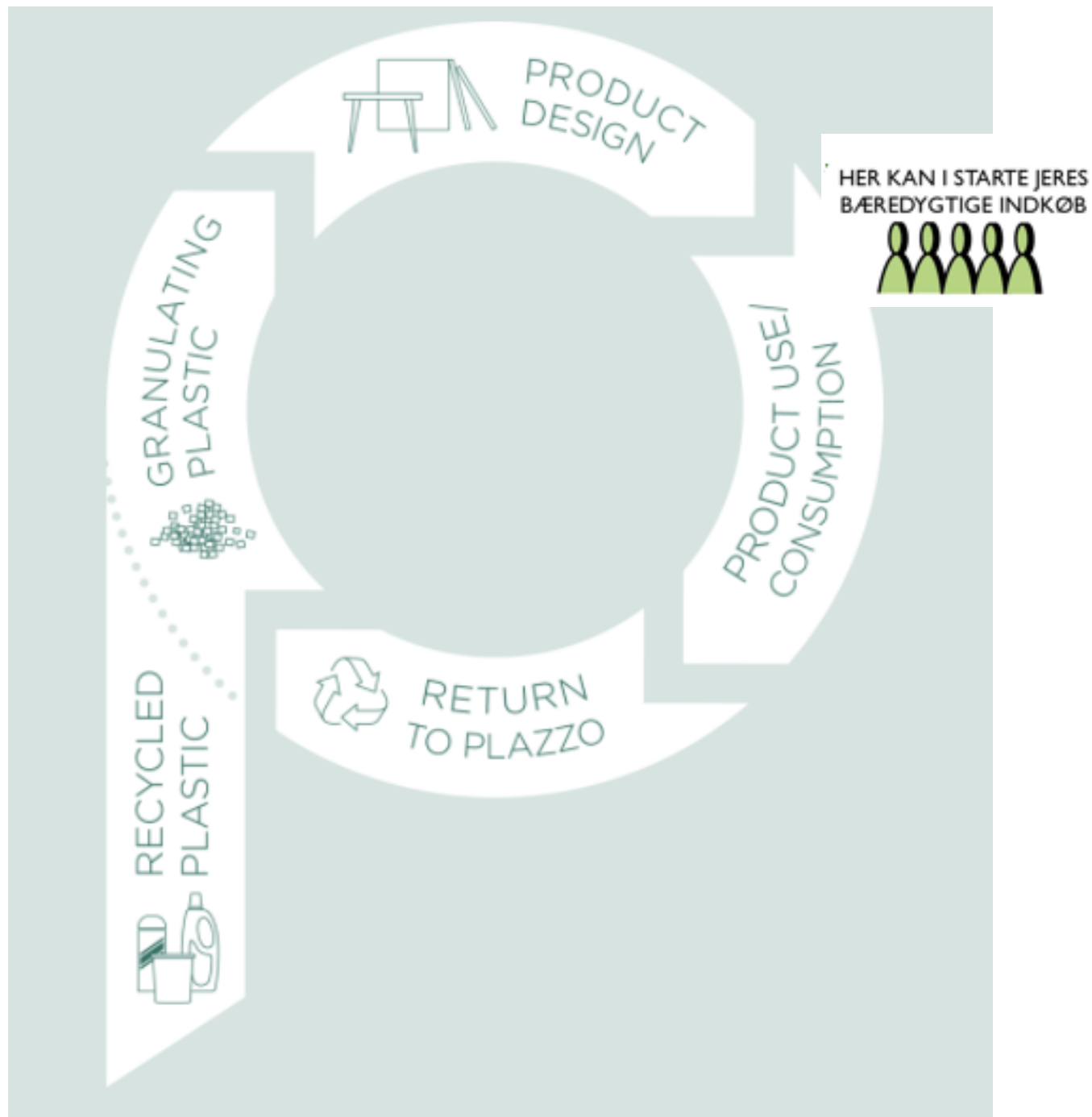


Tænk i bæredygtige cirkulære fællesskaber

Jeres virksomhed er en del af løsningen/cirklen
– som kunde, forbruger og leverandør



plazzo®



Egenrefleksion

Hvordan kan vi indgå i
bæredygtige cirkulære
fællesskaber?

Hvor kan vi være leverandør
til mere bæredygtighed?

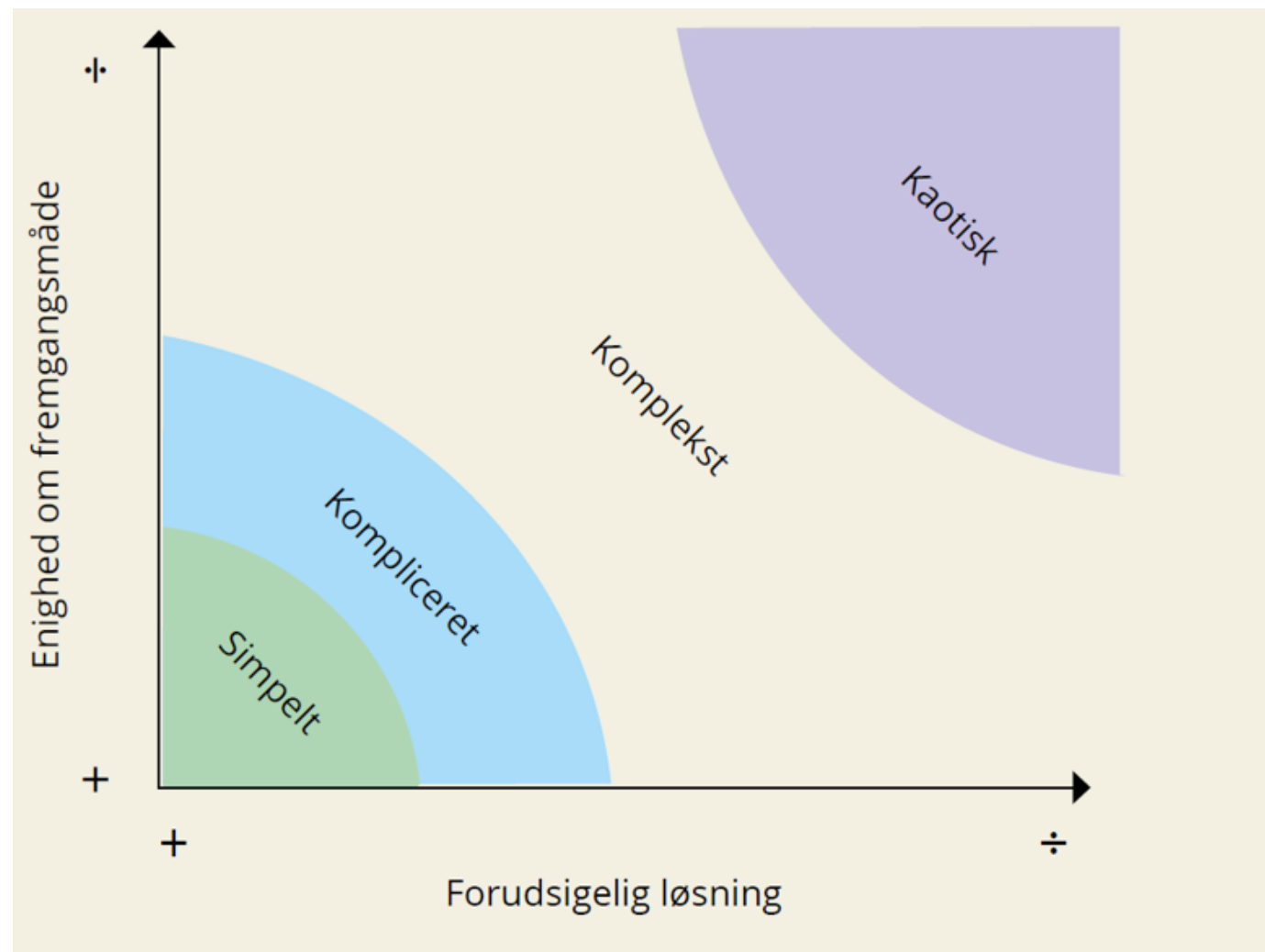




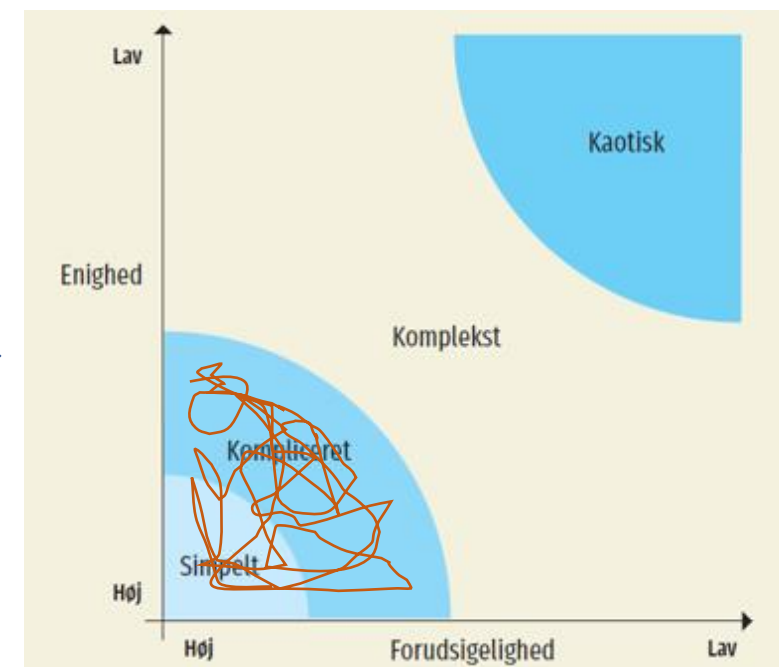
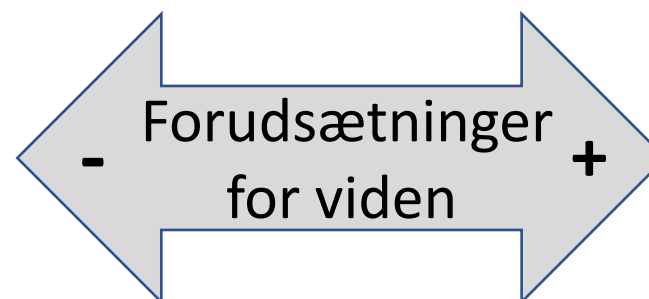
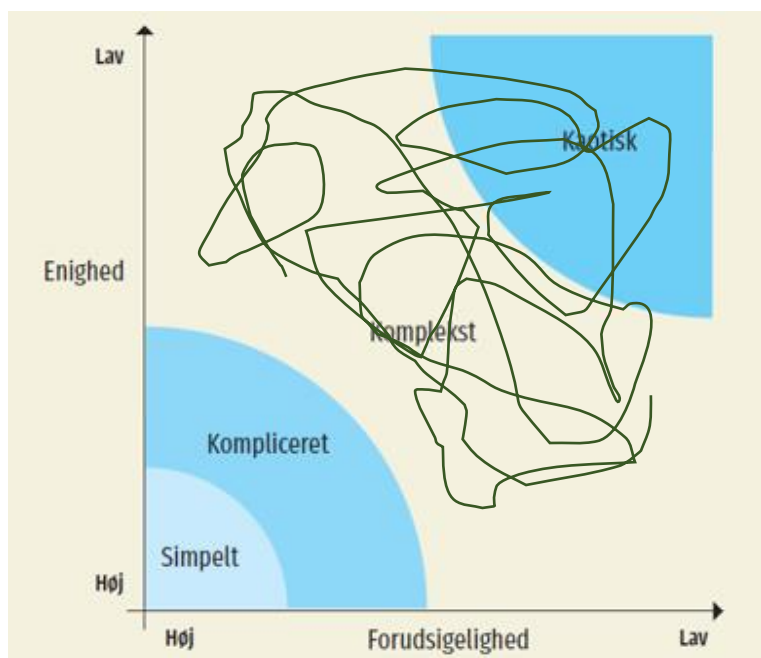
**VORES
BÆREDYGTIGHED**

Hvordan skaber vi handling?

#Fokus 1: Hvad er vores udgangspunkt?



#Fokus 1: Hvad er vores udgangspunkt?



Vi kan ikke regne den ud

- Løsning gennem handlinger, relationer og dialoger, der skaber viden

Vi kan regne den ud

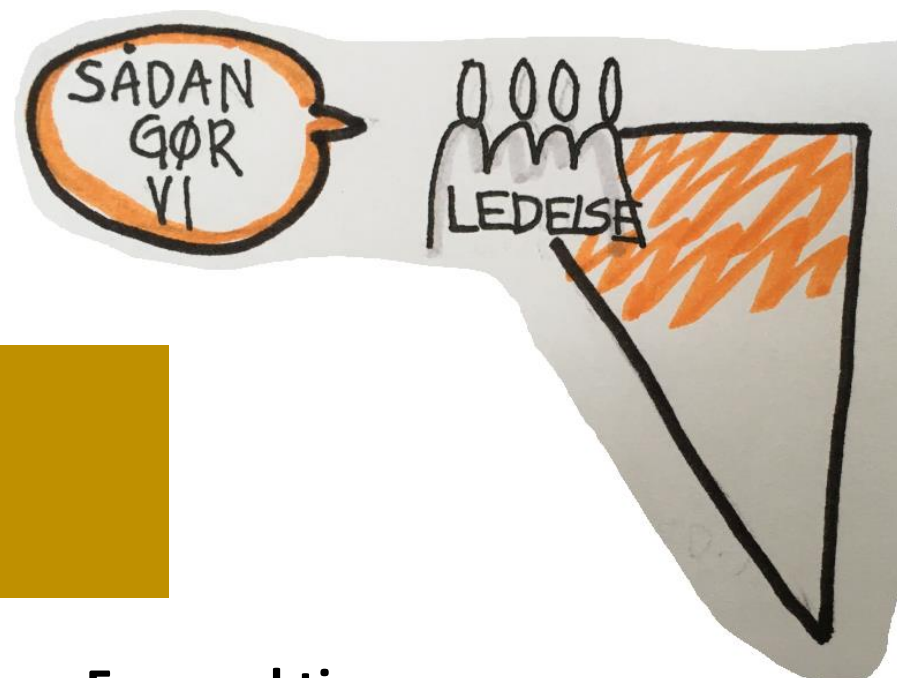
- Løsning gennem planlægning

#Fokus 2: Hvordan aktiverer vi?



**Flere aktiveres
= mere ejerskab
og handlekraft**

Handlekraft
Mod
Råderum



**Færre aktiveres
= mindre ejerskab
og handlekraft**

Fokus 3: Hvad betyder bæredygtighed for os?



Bæredygtighedsstrategi



Bæredygtighed som del af strategi

Hvad brænder vi for?

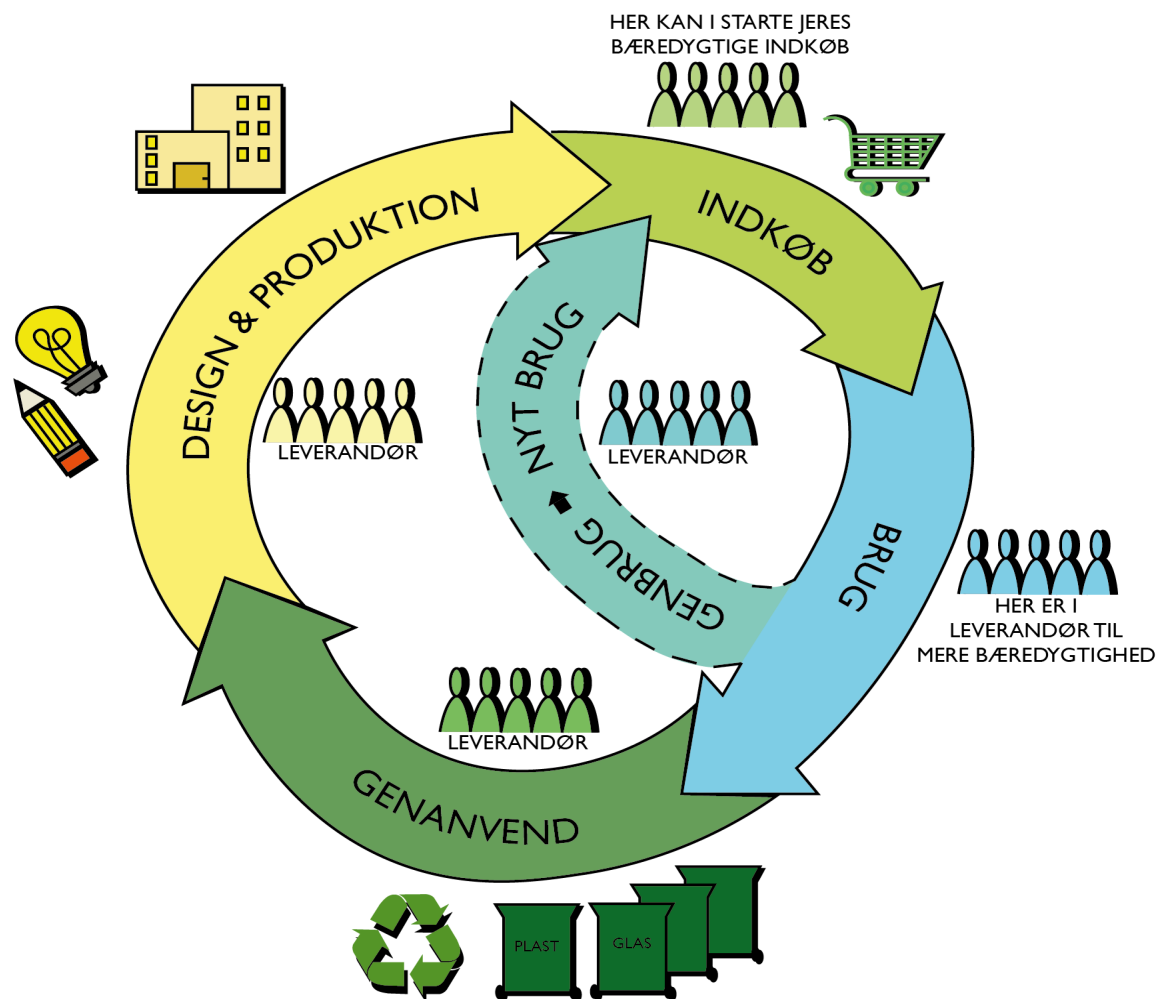
Bæredygtighedstrekanten

Strategi

Hvad forventes af os?

Hvad er virksomhedens
impact på kloden?

#Fokus 4: Hvem bliver I bæredygtige med?



Start med mikrohandlingerne:

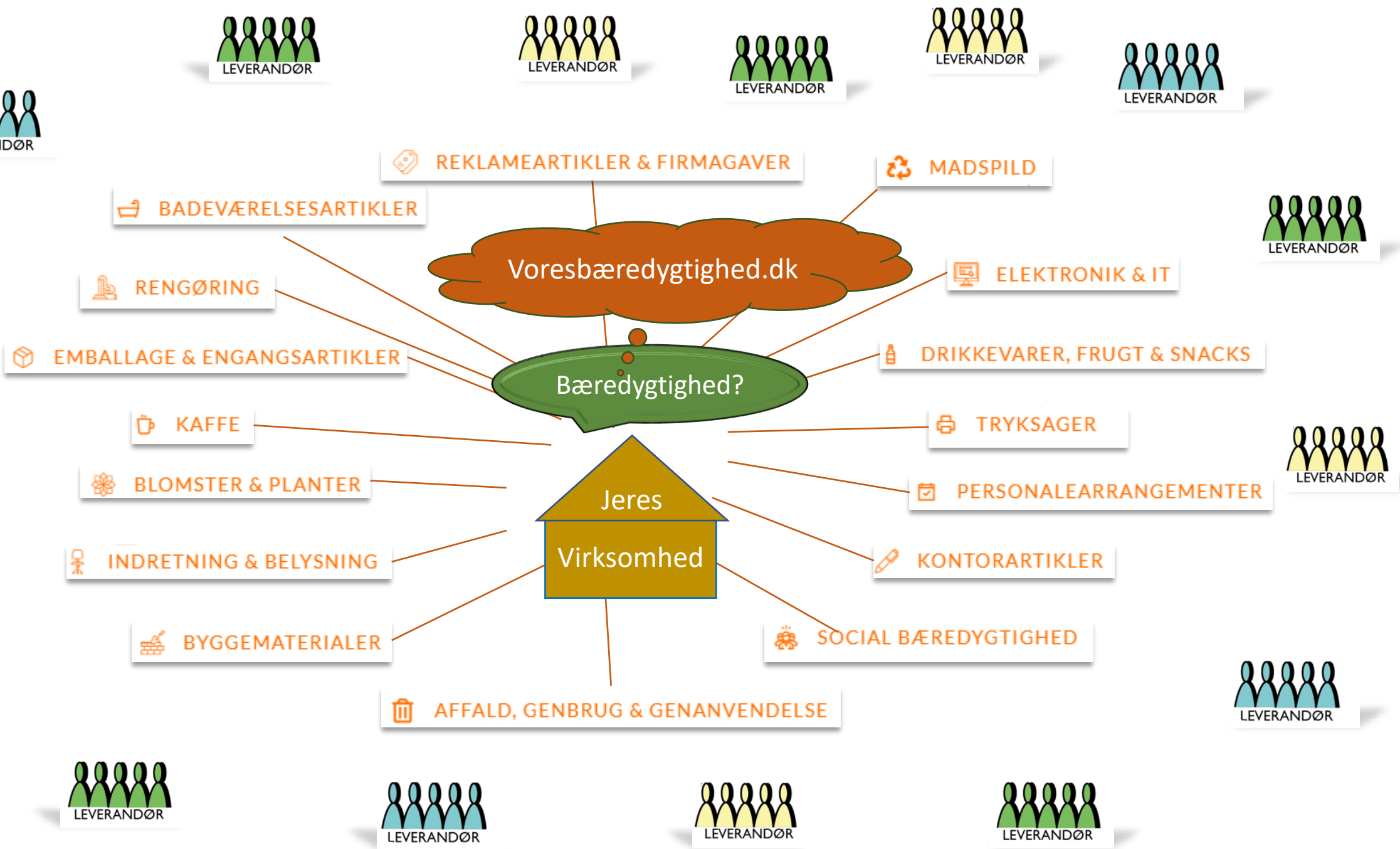
- Hvor kan vi gå i gang med at handle nu?
- Hvad er godt nok til en start?

Boost jeres bæredygtige udvikling

**Leverandører
Certificeringer
Bærekraft**

B2B-løsninger samlet ét sted

BLIV MEDLEM FOR 0,- KR.



LEVERANDØRER

16 indsatsområder & 55+ leverandører

-  AFFALD, GENBRUG & GENANVENDELSE
-  BADEVÆRELSESARTIKLER
-  BLOMSTER & PLANTER
-  BYGGEMATERIALER
-  DRIKKEVARER, FRUGT & SNACKS
-  ELEKTRONIK & IT
-  EMBALLAGE & ENGANGSARTIKLER
-  INDRETNING & BELYSNING
-  KAFFE
-  KONTORARTIKLER
-  MADSPILD
-  PERSONALEARRANGEMENTER
-  REKLAMEARTIKLER & FIRMAGAVER
-  RENGØRING
-  SOCIAL BÆREDYGTIGHED
-  TRYKSAGER



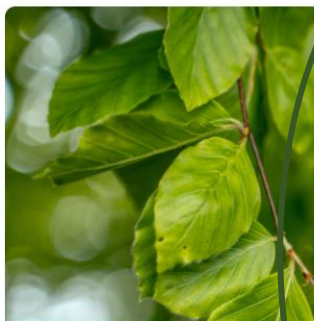
Affald, Genbrug & Genanvendelse

Affald kan ofte bruges til nye formål, og spørgsmålet er, om jeres virksomhed har mulighed for at gøre det.

[VIS MERE](#)

Badeværelsesartikler

Vælger man de rigtige produkter, kan kroppen skånes for skadelige stoffer, samtidig med at man støtter op om at

[VIS MERE](#)

Blomster & Planter

Her kan I læse om hvorfor Blomster & Planter er et indsatsområde, se kobling til verdensmål og besøg nogle af de

[VIS MERE](#)

Emballage & Engangsartikler

Emballage er vigtig for europæiske virksomheder, fordi det er en vigtig del af deres forretningsmodel.

[VIS MERE](#)

Indretning & Belysning

Typisk er indkøb af møbler på kontoret færre og ikke fortløbende men de er enkeltvis større. Låns et rum i ny- eller

[VIS MERE](#)

Kaffe

Hvordan hænger kaffe og bæredygtighed sammen?

[VIS MERE](#)

Emballage & Engangsartikler

Her kan I læse om hvorfor Emballage & Engangsartikler er et indsatsområde, se kobling til verdensmål og besøge nogle af de leverandører og samarbejdspartnere, der tilbyder de bæredygtige produkter og løsninger indenfor området.

Emballage er vigtig for europæiske forbrugere. En undersøgelse om bæredygtig emballage, gennemført af Coleman Parks Research i 2018, viser nemlig, at 75 % af forbrugerne siger, at bæredygtig forsendelsesemballage har indflydelse på deres købsbeslutning.

Vi bruger utrolige mængder af emballage, fordi vi hver eneste dag sender og modtager produkter, der er pakket ind. Og det er ikke blevet mindre i takt med, at online salg er steget markant.

Derfor giver det mening at tage stilling til, hvordan man som virksomhed arbejder med emballage. Både i forhold til det man selv er afsender på, og det man modtager fra egne leverandører. Altså, hvilke samarbejdspartnere har I, og hvilke ønsker har I til et mere bæredygtigt samarbejde?

Engangsartikler og emballage til eks. take away og frokostordninger bruges i stor stil til eks. events og møder og det er en stor miljøbelastning. Særligt når affaldet er af plastik, giver det udfordringer, fordi det ofte vil ende som mikroplastik, der i dag er en stor udfordring overalt i verden.

Der findes dog alternativer på markedet, der sikrer, at de anvendte materialer ikke behøver at være skadelige for naturen, når de smides ud igen. Det kalder vi typisk for bionedbrydelige eller biokomposterbare produkter, fordi de kan nedbrydes til vand, biomasse, CO2 eller metan i biologiske processer. Det er dog vigtigt at nævne, at forholdene skal være optimale for, at processen kan ske til fulde.

12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



13 KLIMA-
INDSATS



Allerede nu kan I gå igang med at træffe mere bæredygtige valg for jeres virksomhed. På denne side kan I læse mere om indsatsområdet og de leverandører, vi samarbejder med.

God fornøjelse.

[OM OS](#)
[INDSATSOMRÅDER](#)

Læs mere om...



Badeværelsesartikler

Find leverandører til badeværelsesartikler med en grøn profil.

[LÆS MERE →](#)



Kontorartikler

Find leverandører til bæredygtige

Eksempel på
Indsatsområde med
leverandører

Emballage & Engangsartikler



TakeawayEmballage.dk



KLS Pureprint

KLS PurePrint A/S er et af Danmarks største trykkerier med en vision: Verdens grønneste trykkeri. Vores mål er at levere ultimativt bæredygtige tryksager og emballage. Derfor ønskede vi at leve op til, efter vores opfattelse, verdens skrappeste og mest kompromisløse certificering, Cradle to Cradle, hvilket lykkedes efter flere års udvikling – som det andet trykkeri i verden. Vi kan nu også levere emballage godkendt i henhold til den Europæiske komposteringsstandard EN 13432. Det har mere end 200 nye kunder nu glæde af.

Dokumentation: KLS Pureprint har følgende certificeringer:

- Cradle2Cradle (Sølv-niveau)
- FSC
- Svanemærket
- ISO 9001 og ISO 14001
- EU's komposteringsstandard EN 13432

Og så har de bevis for, at de er en klimaneutral virksomhed, og at de er medlem af FNs Global Compact.



[GÅ TIL HJEMMESIDE](#)

Egenrefleksion

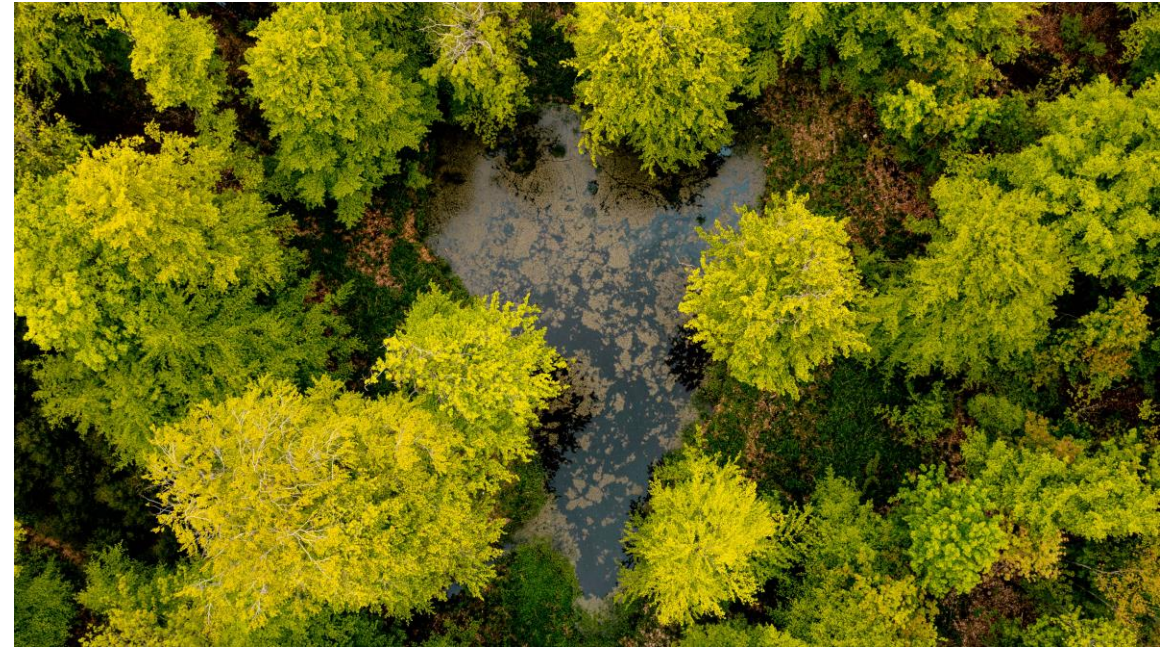
Hvor kan I gå I gang med at handle nu? (Indsatsområderne)

Hvad er godt nok til en start?





**VORES
BÆREDYGTIGHED**



Hvordan måler vi bæredygtigt aftryk?

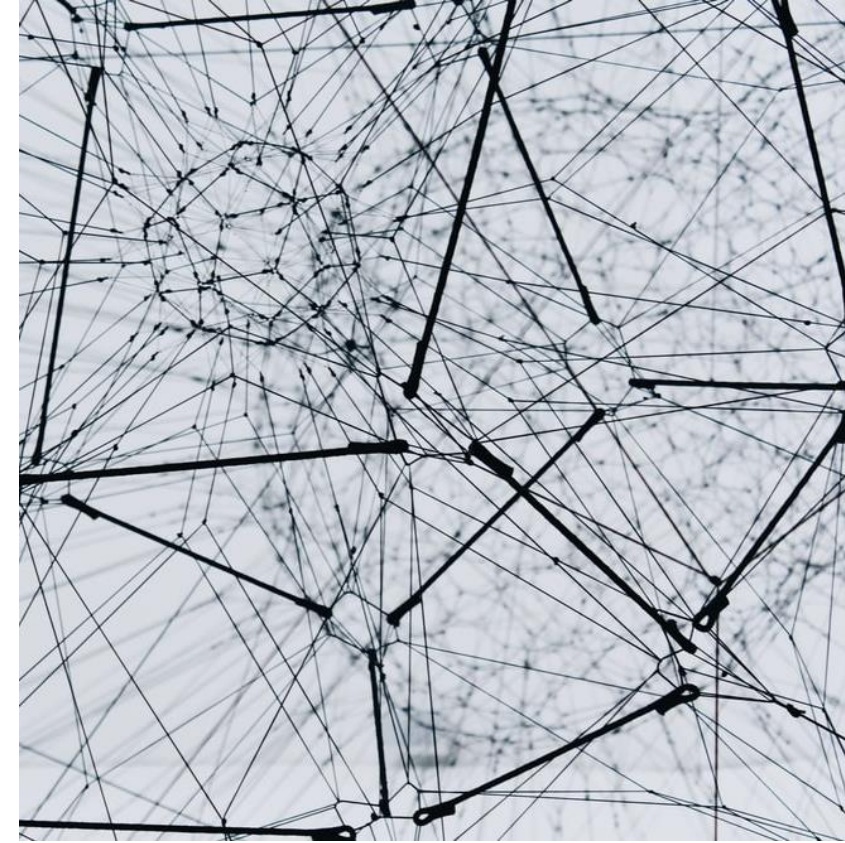
Impact <- versus -> målstyring



2015: FN's verdensmål for Bæredygtig udvikling

- Konkretisering af Bruntlands-rapportens konklusioner
- Løftestang for handling mere bredt set.





Aftryk

- **Global footprint:** Hvilke negative effekter vil vi reducere?
- **Global handprint:** Hvilket positivt aftryk vil vi sætte?
- **Global blueprint:** Hvordan vil vi arbejde med det - spredning?
Individuelt, i gruppen, i organisationen, i samfundet, globalt

Boost jeres bæredygtige udvikling

**Leverandører
Certificeringer
Bærekraft**

B2B-løsninger samlet ét sted

BLIV MEDLEM FOR 0,- KR.

CERTIFICERINGER

Certified



Corporation



DANSK STANDARD





Fairtrade

Om certificeringen

Mærket er et internationalt mærke for fair trade, hvilket betyder retfærdig handel. Ideen bag mærket er, at de, der producerer varen, er sikret bedre priser, gode arbejdsforhold og vilkår blandt verden fattigste. Helt konkret har mærknings- ordningen forbud mod børnearbejde, krav til sikkerhedsudstyr, forbud mod brug af sundhedsskadelige sprøjtemidler og strikse krav til beskyttelse af lokalmiljø, vandløb og biodiversiteten i nærområdet. Det er FLOCERT som står for den uafhængige certificering af producenter og virksomheder efter Fairtrades standarder, og de er ISO17065-akkrediteret, hvilket er den førende kvalitets-standard for certificeringsorganisationer.

Hvad kan certificeres?

Varer som kakao, kaffe, bananer og tøj, der er handlet og produceret jf. Fairtrades standarder kan få Fairtrade mærket.

Omkostninger

Certificerede organisationer skal betale FLOCERT et certificeringsgebyr og yderligere et årligt gebyr for auditering og for fortsat at være certificeret. Licenserede organisationer betaler kun en afgift af deres salg af Fairtrade-mærkede produkter.

Proces

Man indsender en digital ansøgningsblanket, hvorefter man får en fysisk auditering af de produkter der skal certificeres. Efter vellykket auditering og godkendelse af certificering, starter en treårig certificerings cyklus. I løbet af denne tid vil der forekomme op til to kontrolbesøg udført af FLOCERT. Kontrollen baseres på overvågning af rutine data, modtagne og indbetalte beløb og hele organisationens opsætning. Udover almindelige kontrolbesøg kan FLOCERT udføre uanmeldte besøg, hvis der er indikationer på yderligere risici. I slutningen af den treårige periode vil der gennemføres en fornyelsesauditering som også udstedes af FLOCERT for at kunne få udstedt et nyt certifikat, og sådan fortsætter det på en treårig periode ad gangen.

[GÅ TIL WEBSITE](#)

Bæredygtigt aftryk?



"Ikke-bæredygtig adfærd
er taberadfærd!"

Steen Hildebrandt

Boost jeres bæredygtige forretning

Hvad har været vigtigt for jer i det her oplæg?

Hvad kan I gå hjem og undersøge/sætte i gang
i egen organisation?





VORES BÆREDYGTIGHED



Marie Bergh Lødrup

Voresbæredygtighed.dk

M: 45 61676054

@: kontakt@voresbaeredygtighed.dk