

Bæredygtig Forretningsudvikling

via Bæredygtige Organisationer

Erhverv Grenaa 24. Februar

Verdensmål & Bæredygtighed, Myter, Historik og Status?

Hvorfor er bæredygtig forretningsudvikling vigtigt?

Hvordan kan vi konkret komme i gang?

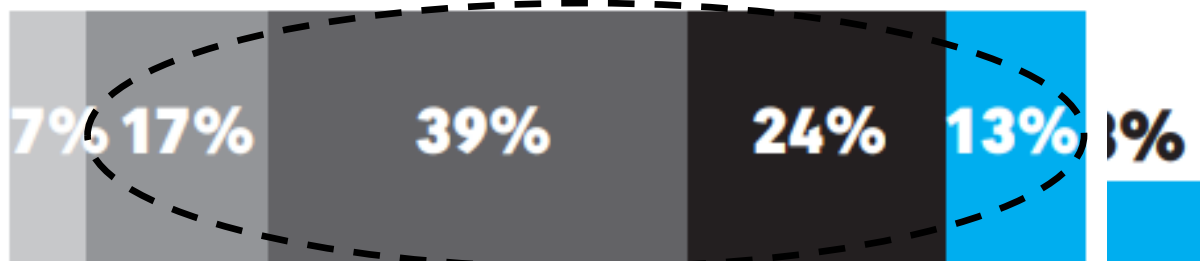


Ni ud af ti danske virksomheder gør bæredygtig forretning

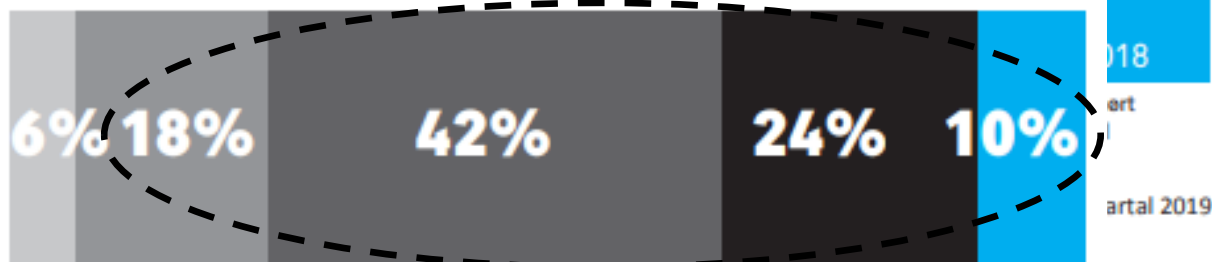
Bæredygtighed gennem forretningsdrift og eksport af bæredygtige løsninger

¹ Analysen er baseret på en undersøgelse blandt deltagere i DI's Virksomhedspanel 1. kvartal 2019. Panelet består af virksomhedsledere fra i alt 2.200 medlemsvirksomheder, der er fordelt ift. brancher og regioner i Danmark. 489 virksomhedsledere (22 pct.) har deltaget med besvarelser af undersøgelsen.

I hvor høj grad har din virksomhed introduceret konkrete bæredygtigheds-tiltag, der forbedrer virksomhedens sociale- og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet?



I hvor høj grad har din virksomhed fokus på at forfølge nye forretningsmuligheder, der forbedrer virksomhedens sociale- og/eller miljømæssige indvirkninger på samfundet?



● Slet ikke ● I mindre grad ● I nogen grad ● I høj grad ● I meget høj grad

Forbrugere efterspørger bæredygtighed – men vil ikke betale for det

En ny undersøgelse foretaget af data- og analysevirksomheden NDP Group peger på, at forbrugerne vil have etisk forsvarligt tøj – men ikke alle er villige til at betale ekstra. Og det stiller høje krav til tidens modemærker.

Ny trend: Danskerne vil have bæredygtige charterferier

Chartergæsterne vil bo på lækre hoteller og spise lokalt. De unge vil hellere dyrke yoga end feste. Det viser ferierapport ifølge Spies.

Kun 2 personer bookede: Spies' stort anlagte tog-charterrejse blev aflyst

Rejsebureauet mener ikke, at danske charterkunder er klar til togrejse endnu.

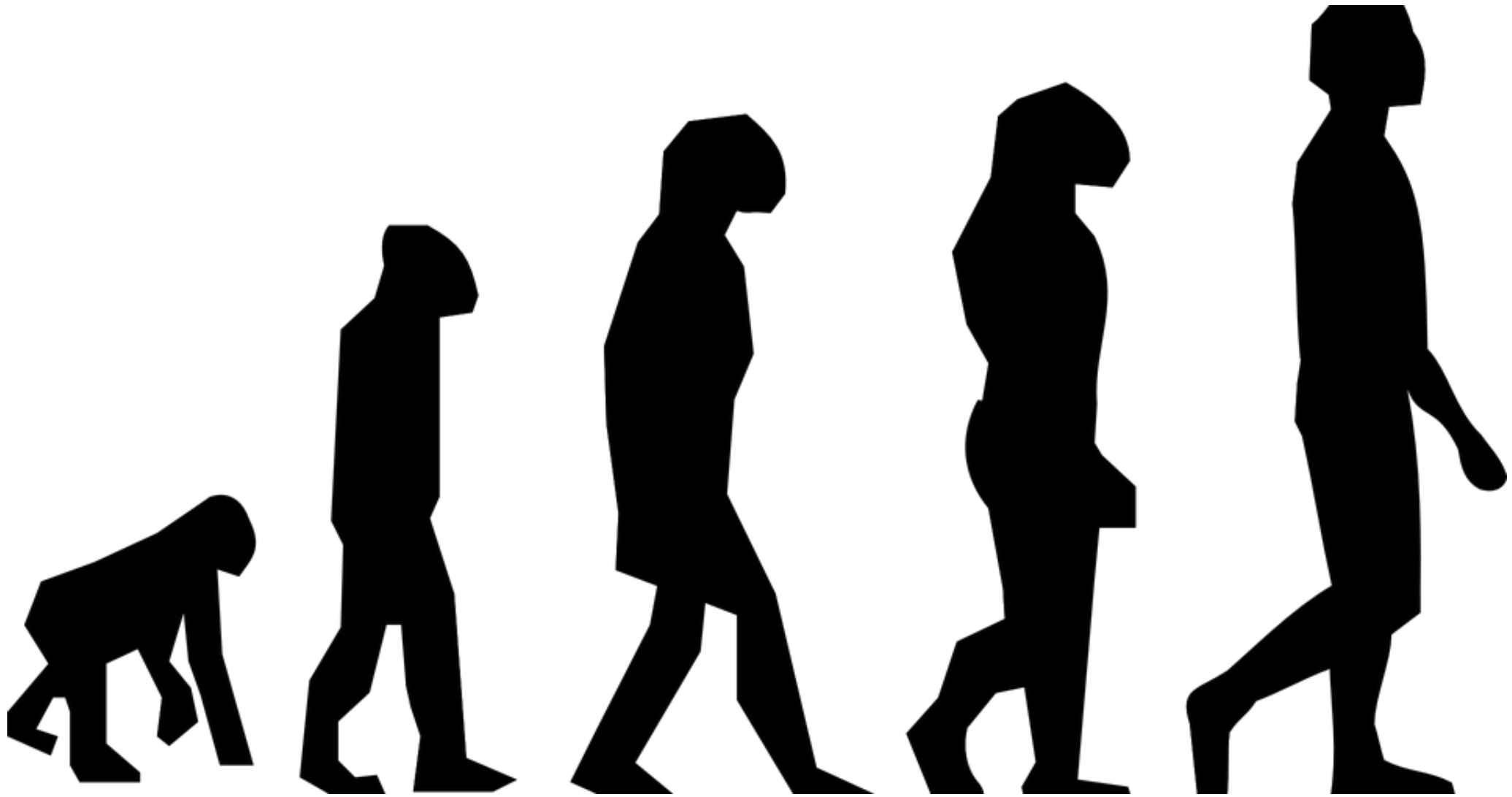
Flyselskaberne kæmper med at få kunder til at betale for grøn rejse

Det er yderst sjældent, at der bliver trykket ja tak, når kunder hos SAS og Norwegian får mulighed for at gøre deres flyrejse mere klimavenlig. Sidste år var det 2,5 pct. af Norwegian's kunder, der takkede ja til muligheden, mens det i øjeblikket er under 1 pct. af SAS' flyrejsende.

ERHVERV | 14.09.2021 KL. 09:30

Spies tager toget til Schweiz





Bæredygtig forretningsudvikling starter med organisation og ledelse

Samfundsudvikling ift. Bæredygtighed

Fase 1 - 00'erne

CSR kommer til Danmark

Frivillige indsat inden for social ansvarlighed

Fokus på filantropi

CSR som branding – So Ein Ding

Fokus på Social Ansvarlighed

Bæredygtighed som et niche begreb

Sidst i 00'erne udvides CSR til også at indeholde interne arbejdsforhold i virksomheden

Resultat = CSR 1.0

Fase 2 - 2010'erne → 2022?

Større professionalisering af CSR

FN's verdensmål (2015) + Parisaftalen (2015)

CSR og Verdensmål integreres

Få standarder og lovgivning inden for bæredygtighed

Fokus på Transaktion Bæredygtighed

Bæredygtighed som branding (især efter 2015)

Resultat = CSR 2.0 + (nu med verdensmål)

Fase 3 - 2020'erne → 2025?

Bæredygtighed som forretningsparameter

Stadig fokus på Transaktion Bæredygtighed, men større fokus på hele virksomhedens forretningsmodel

Øget forpligtigelse ift. bæredygtighed

Bæredygtighed går fra frivillig indsats til mere forpligtigende hensigtserklæringer

Vi skaber flere "Bæredygtige Organisationer"

Resultat = 1. generations Bæredygtigsregnskaber

Fase 4 – 2022... → 2030

Den Bæredygtige Tidsalder

Bæredygtighed bliver "license to operate"

Internationale standarder for måling af specifikke verdensmål

Nye kravspecifikationerne til virksomhederne, når de byder på bl.a. offentlige opgaver

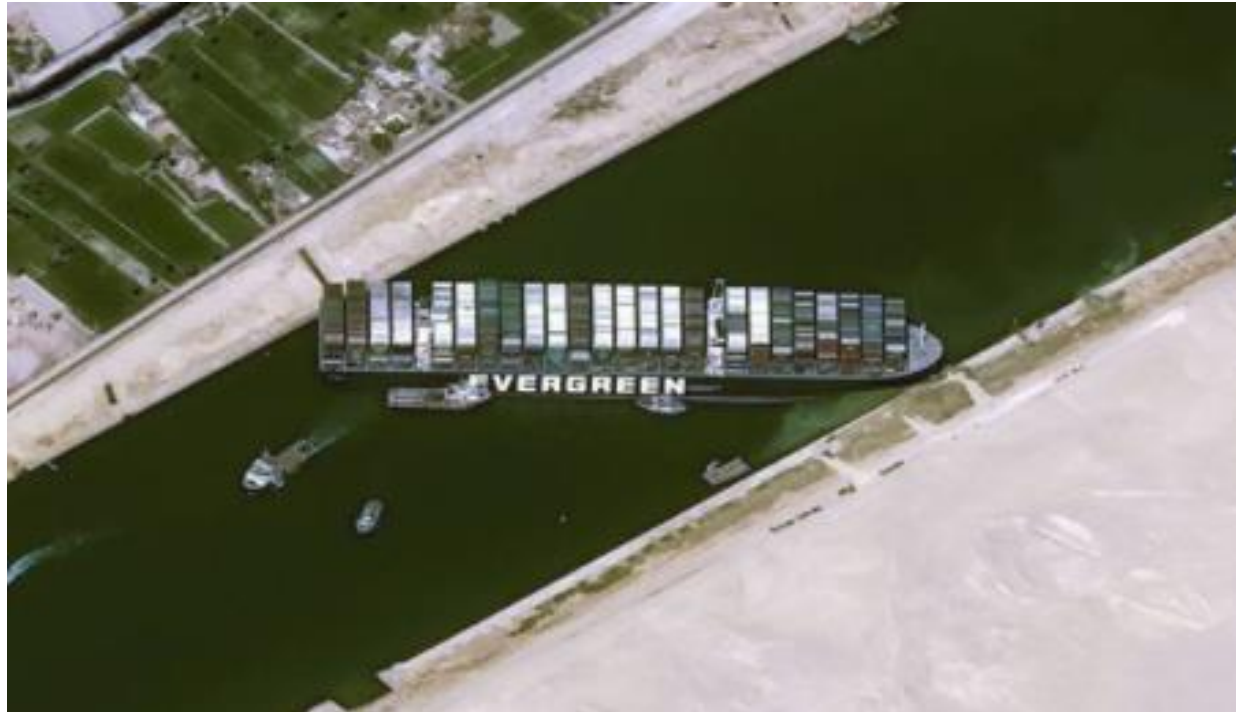
Virksomhederne skal lave bæredygtighedsregnskaber

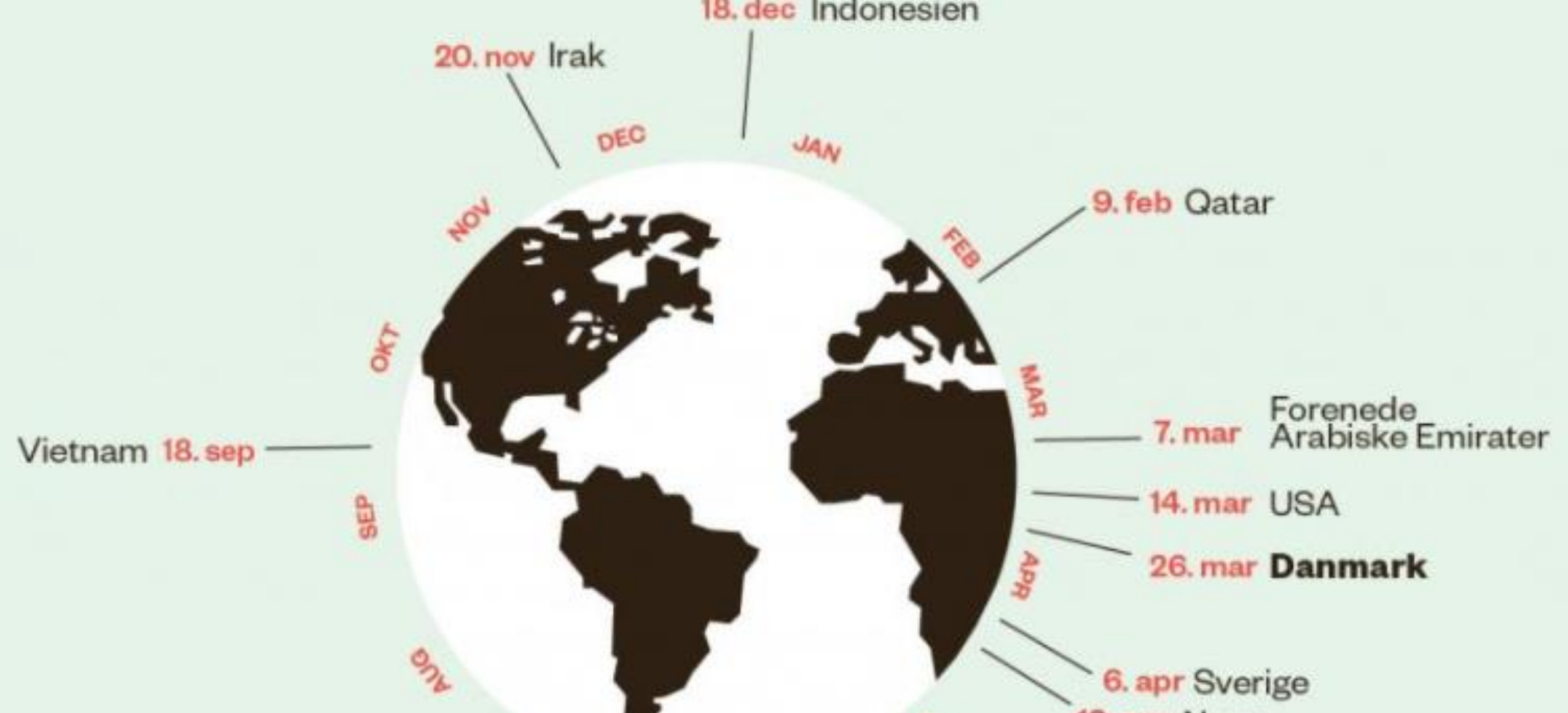
Bæredygtighed er en del af virksomhedens konkurrenceevne

Resultat = Bæredygtighed som en del af virksomhedens samlede konkurrenceevne

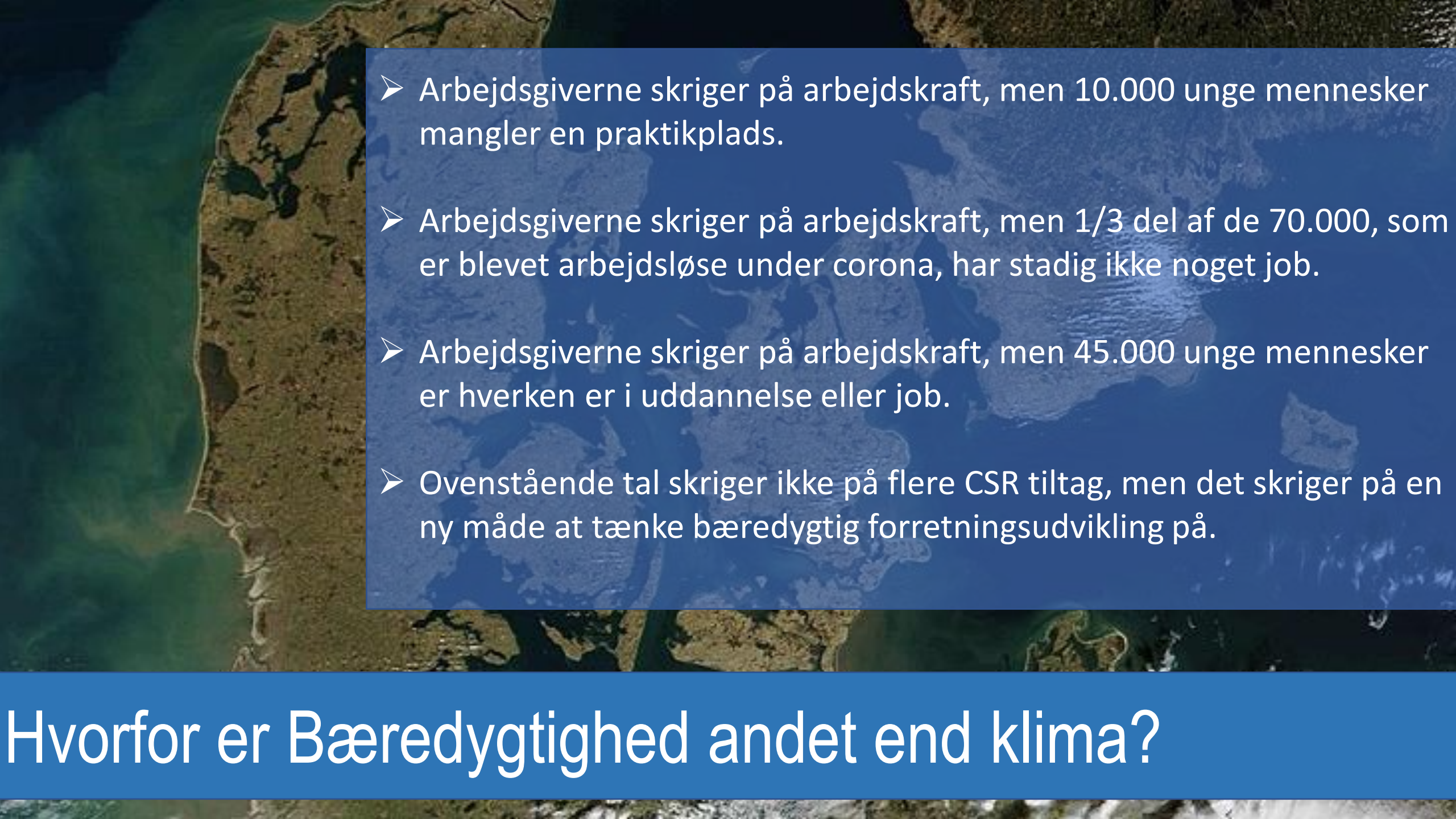
Hvorfor er Bæredygtighed ikke et modedefænomen?

- Vi bruger i dag 1,6 gange jordens ressourcer med vores nuværende forbrug, adfærd og produktionsmønstre (FN, 2019)
- Vi vil inden 2060 fordoble vores nuværende forbrug på jordens knappe ressourcer (FN, 2019)
- Siden 1980 har vi udryddet 75% af vores flyvende insekter (FN, 2018)
- Vi har ryddet 80% af verdens skove (World Ressource Inst., 2018)
- Vi mister ca. 800 dyre- og plantearter om dagen (World Ressource Inst., 2018)





Danmarks over-shoot day 2021

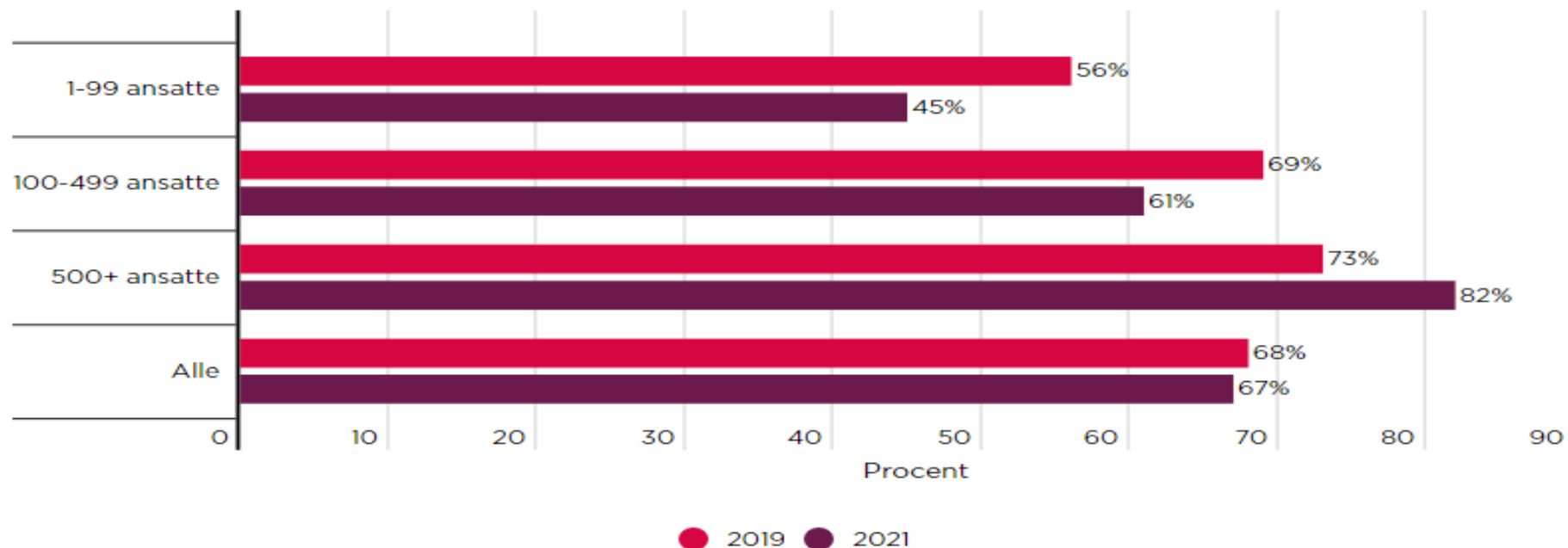
- 
- A satellite map of Europe is shown in the background. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the map, containing a list of four bullet points in white text. The bullet points are preceded by a white right-pointing arrowhead.
- Arbejdsgiverne skriger på arbejdskraft, men 10.000 unge mennesker mangler en praktikplads.
 - Arbejdsgiverne skriger på arbejdskraft, men 1/3 del af de 70.000, som er blevet arbejdsløse under corona, har stadig ikke noget job.
 - Arbejdsgiverne skriger på arbejdskraft, men 45.000 unge mennesker er hverken i uddannelse eller job.
 - Ovenstående tal skriger ikke på flere CSR tiltag, men det skriger på en ny måde at tænke bæredygtig forretningsudvikling på.

Hvorfor er Bæredygtighed andet end klima?

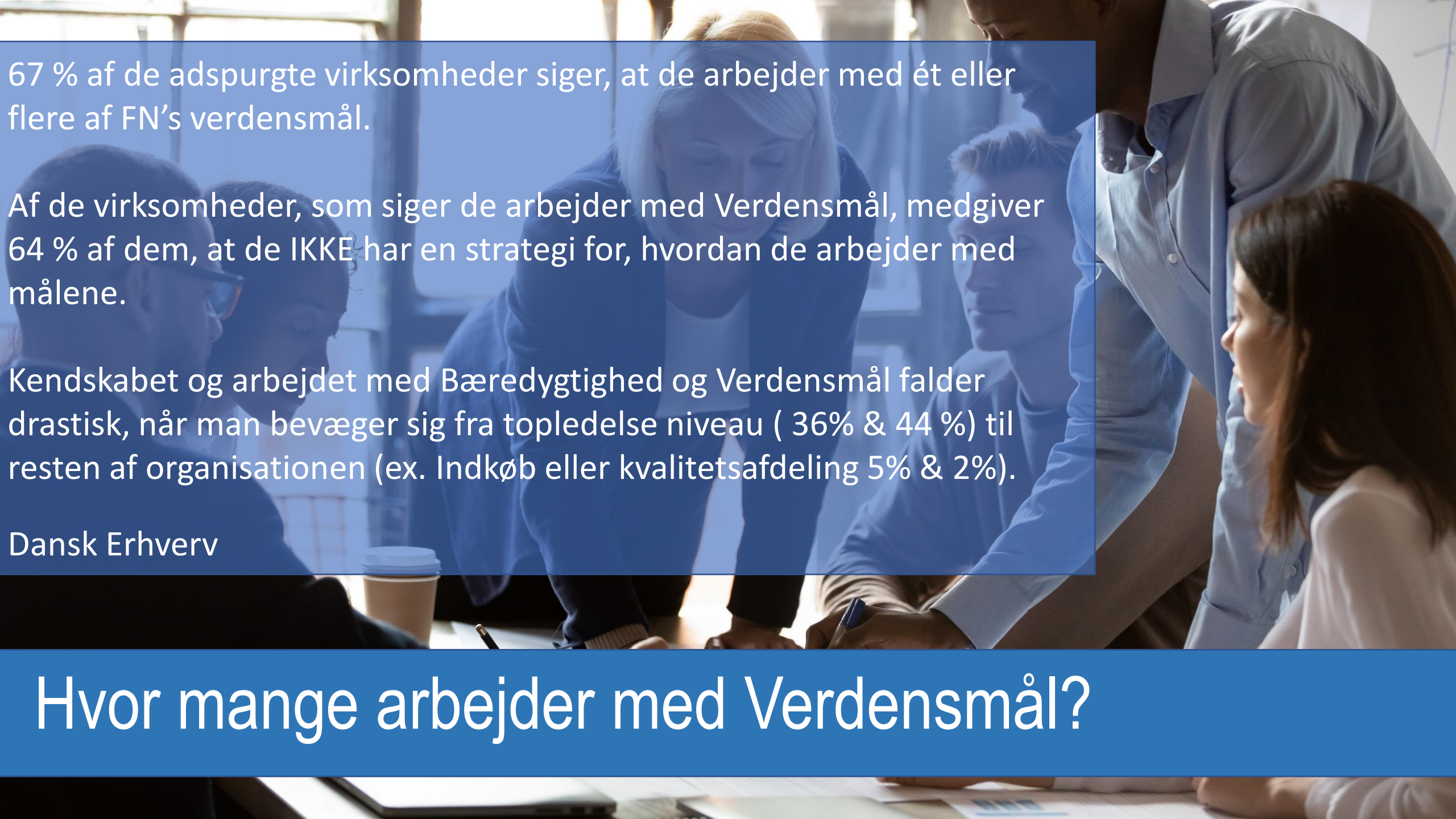
Hvor mange arbejder med Verdensmål?

Arbejder din virksomhed med eller har I på anden vis fokus på et eller flere af FN's verdensmål om bæredygtig udvikling?

Fordelt på virksomhedsstørrelse på globalt plan



Kilde: Den første undersøgelse blev gennemført af YouGov for Lederne den 16.-27. maj 2019 med deltagelse af 588 privatansatte ledere. Den seneste blev gennemført af Lederne den 12.-19. april 2021 med deltagelse af 1.061 privatansatte ledere.



67 % af de adspurgte virksomheder siger, at de arbejder med ét eller flere af FN's verdensmål.

Af de virksomheder, som siger de arbejder med Verdensmål, medgiver 64 % af dem, at de IKKE har en strategi for, hvordan de arbejder med målene.

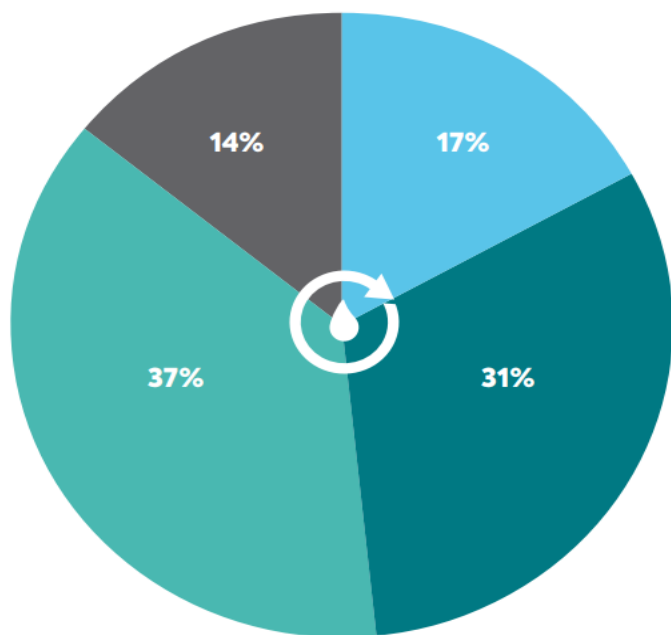
Kendskabet og arbejdet med Bæredygtighed og Verdensmål falder drastisk, når man bevæger sig fra topledelse niveau (36% & 44 %) til resten af organisationen (ex. Indkøb eller kvalitetsafdeling 5% & 2%).

Dansk Erhverv

Hvor mange arbejder med Verdensmål?

Temperaturmåling på Fyn

86% har hørt om Verdensmålene
og 48% ved endvidere hvad det handler om

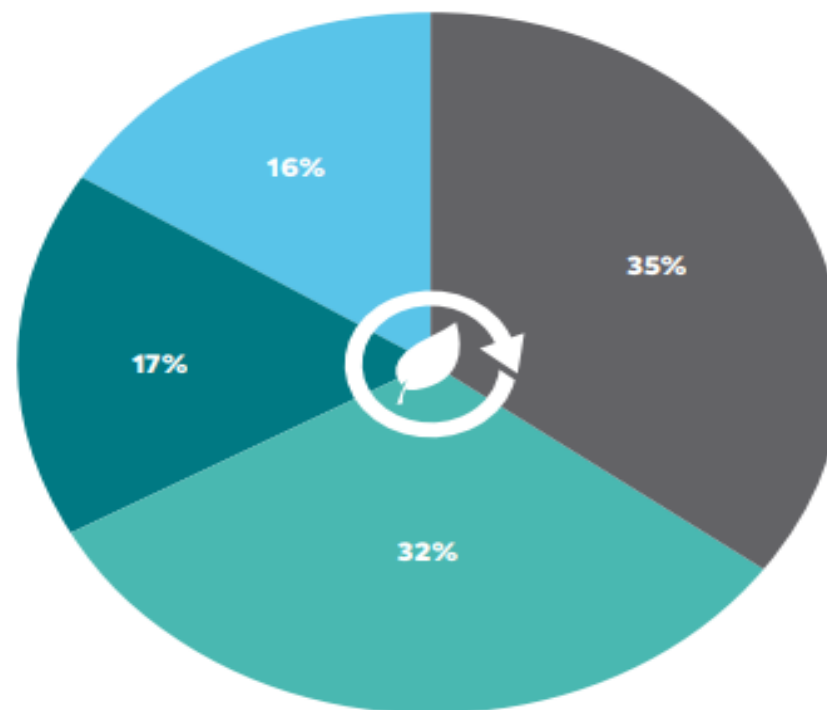


- Kender til de fleste/alle Verdensmålene og indholdet i de fleste mål
- Har hørt om Verdensmålene og kender delvist til indholdet i enkelte mål
- Kender kun af navn/omtale, men ikke til det konkrete indhold i målene
- Kender ikke/har aldrig hørt om

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes kendskabsgrad til FN's 17 Verdensmål opdelt på fire svarmuligheder.
Antal svar: 625

Bæredygtigheden er høj hos blot en ud af seks virksomheder



- Ingen bæredygtighed*
- Lav bæredygtighed
- Medium bæredygtighed
- Høj bæredygtighed

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på ingen, lav, medium og høj bæredygtighed.
*Ingen bæredygtighed betyder ikke "nul bæredygtighed", men er et udtryk for, at man har ret begrænsede bæredygtige forretningsløsninger, hvoraf ingen af dem angives i høj eller meget høj grad (se metode side 18-19).
Antal svar: 625

Barrierer, der skal overvindes

- 
- Relativt lavt kendskab til Verdensmål og Bæredygtighed i virksomhederne
 - Ledelses-Hype og Megatrend oversælger budskaberne
 - Verdensmål og Bæredygtighed skal oversættes til noget konkret
 - Tid & Kompetencer i virksomhederne

Scope 1 Direkte udledninger

Omfatter virksomhedens direkte udledning, der stammer fra aktiviteter indenfor organisationen.

Det vil sige udledning virksomheden selv forårsager fra lokaliteter og maskiner. Det kan være udledning gennem afbrænding af diesel, benzin eller naturgas (f.eks. on-site køle – og varmefaciliteter og firmabiler.)

Scope 2 Indirekte udledninger

Omfatter virksomhedens indirekte udledninger gennem den energi, man køber fra eksempelvis el-værket eller varmegværket.

Udledningen opstår for Scope 2 i forbindelse med produktionen af den energi, som efterfølgende benyttes af virksomheden (f.eks. købt varme eller køl).

Scope 3 Indirekte udledninger

Omfatter alle andre indirekte udledninger der stammer fra aktiviteter udenfor organisationen – fra kilder den ikke ejer eller kontrollerer.

Med andre ord, de udledninger, der er forbundet med den værdikæde, som virksomheden indgår i (f.eks. forretningsrejser, indkøb af services og produkter, affald og vandforbrug).

Fokus på virksomhedernes værdikæde – Scope 3

Fremtidens kunder vil stille radikalt nye krav til jer

PRODUKTION

- ✓ Hvordan og hvor har virksomheden produceret produktet?
- ✓ Belaster produktionen af produktet samfundet unødigt?
- ✓ Hvordan har virksomheden behandlet sine medarbejdere i produktionen af produktet?
- ✓ Hvor høj genanvendelsesgrad har produktet?

KUNDEPRODUKT

- ✓ Passer produktet til kundens behov?
- ✓ Har produktet en god kvaliteten?
- ✓ Har produktet en konkurrencedygtig pris?
- ✓ Er produktet tilgængelig på en hensigtsmæssig måde for kunden?

SAMFUNDSPÅVIRKNING



Kritik af Ilse Jacobsens arbejdsmiljø: Hun er uempatisk med et utilregneligt humør

Modeskaberen Ilse Jacobsen, som er mest kendt for sine højskaftede gummistøvler, bliver af 25 tidligere ansatte kaldt grov, uempatisk og intrigant.

Mærsk-skib skrotes på strand i Bangladesh i strid med løfter

Et 52.000 tons stort olieskib fra Nordsøen ophugges på åben strand i Bangladesh - stik imod Mærsk officielle politik. Mærsk beklager.

► AUTOMATISK OPLÆSNING

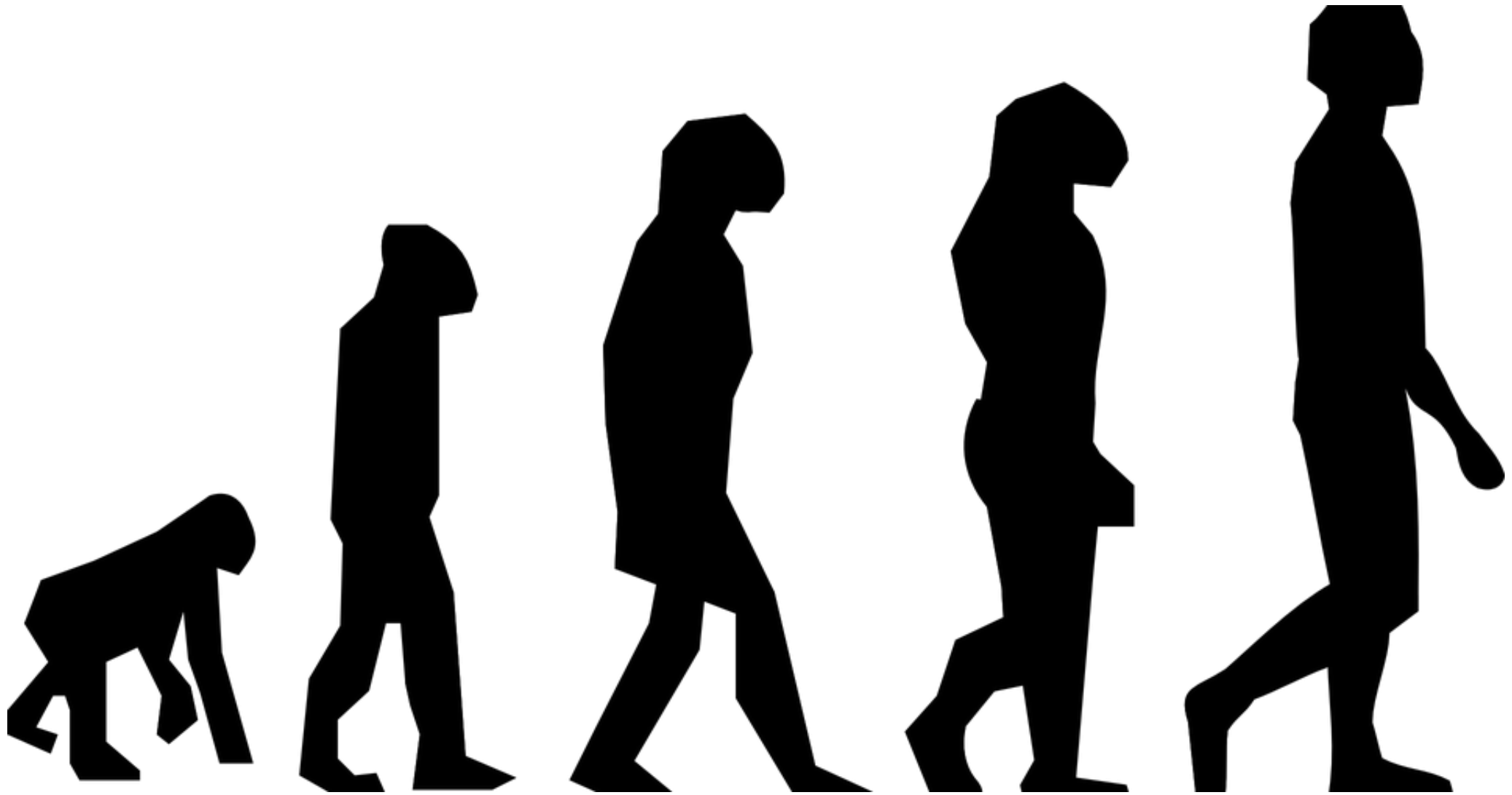


'Beskidte milliarder': Sådan blev hvidvask-sag til Danske Banks største krise

Københavns Kommune fyrer firma bag Nemlig.com

Et flertal i Borgerrepræsentationen har vedtaget at ophæve kontrakten med dagligvareleverandøren Intervare. Det sker efter afsløringer af dårlige arbejdsvilkår og underbetaling.





Start med ærlighed og ambitioner

Politikens artikler »sår alvorlig tvivl«: Flere kommuner opgiver firma bag klimaprojekt med lerkomfurer i Kenya

Flere kommuner opsiger nu samarbejdet med Ingenco2.dk, som har solgt klimakompensation til over 2.500 selskaber.

B.T. afslører: Jysk bryster sig af bæredygtighed – men skrotter spritnye møbler

Hos Jysk lægger kommunikations- og CSR-direktør Rune Jungberg Pedersen sig fladt ned og indrømmer, at skrotningen af nye møbler er fast praksis.

En praksis, som Jysk nu omgående vil stoppe.

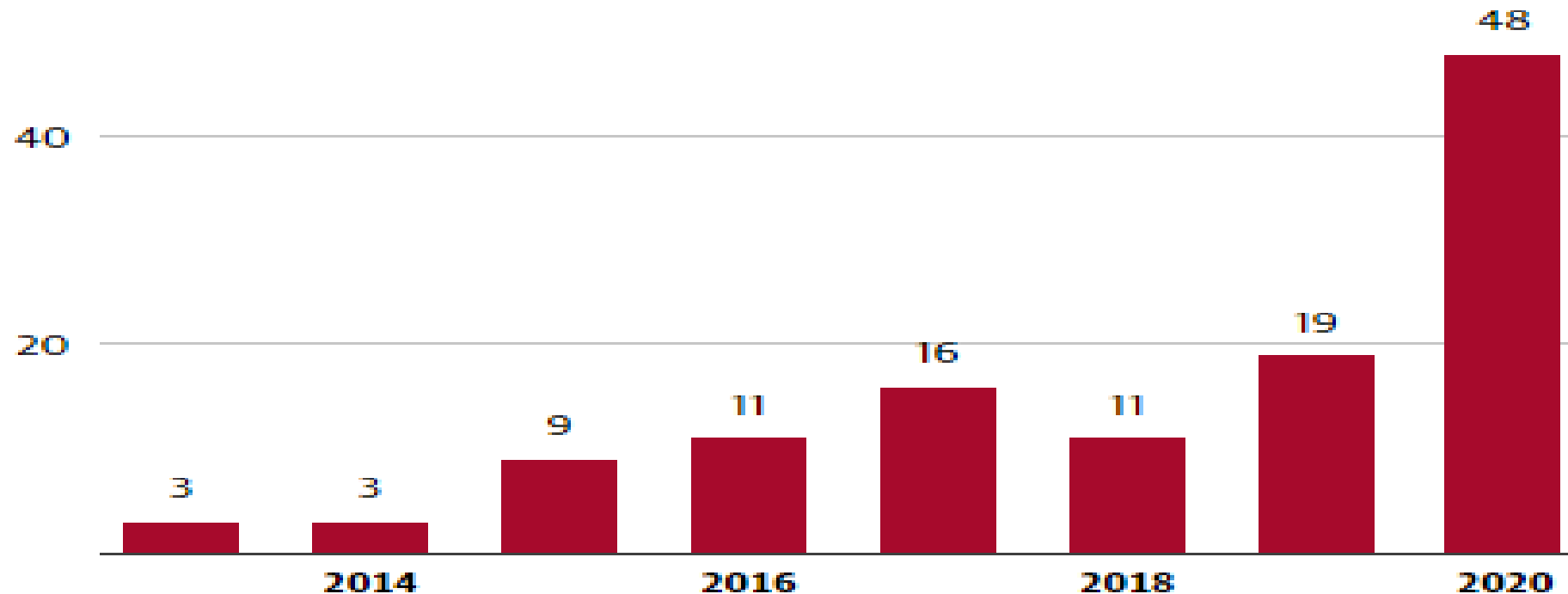
Arla og Danske Bank tager begge æren for landmands vindmølle: - Der er jo noget helt galt, mener ekspert

Byggebranchen taler om bæredygtighed men vil ikke betale for CO2-besparende cement

Forbrugere og Kunder kræver rene linjer

Flere klager over klimamarkedsføring

Klager til Forbrugerombudsmanden over virksomheders brug af klimabudskaber i markedsføringen



Kilde: Forbrugerombudsmanden

Bæredygtig Forretningsudvikling – De 5 F'er

1. FOKUS

2. FORANKRING

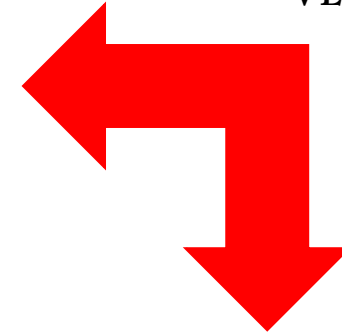
3. FINANSIERING

4. FOR-HANDLING

5. FASTHOLDELSE



HVILKE TING BØR VI ARBEJDE
MED IFT. AT LEVE OP TIL FN'S
VERDENSMÅL?



HVILKE TING GØR VI I
OVERENSSTEMMELSE MED
FN'S VERDENSMÅL?





HVORDAN UNDERSTØTTER DIN FORRETNINGSSTRATEGI VERDENSMÅLENE?

ORGANISATION



1. HVAD ER FORDELINGEN MELLEM MÆND OG KVINDER I JERES LEDENDE STILLINGER?
2. HAR I LØNFORSKELLE MELLEM KØN I SAMME FUNKTIONER?
3. HVORDAN SER DEN GENERELLE KØNSFORDELING UD I VIRKSOMHEDEN?



4. UNDER HVILKE FORHOLD ARBEJDER JERES MEDARBEJDERE IFT. AT PRODUCERE JERES PRODUKTER?
5. HVOR MANGE ARBEJDSRELATEREDE SYGEMELDINGER HAR I – HERUNDER ANTALLET AF ARBEJDSULYKKER?
6. HVORDAN SER MEDARBEJDERTRIVSLEN UD I VIRKSOMHEDEN?



7. HVOR STORT ER JERES SYGEFRAVÆR?
8. HAR I INDSATSER IFT. AT SIKRE PERSONER PÅ KANTEN AF ARBEJDSMARKED ADGANG TIL JOBS?
9. HVOR MANGE ANSATTE MED HANDIKAP ARBEJDER I VIRKSOMHEDEN?
10. HVOR HØJ ER JERES LEDELSESKVALITET?
11. HVOR STOR ER JERES PERSONALEOMSÆTNING?
12. HAR I FLEKSIBLE OG SIKRE ANSÆTTELSESFORHOLD?



13. SIKKER I DE ANSATTE MULIGHED FOR LIVSLANG LÆRING?
14. HVOR MANGE ELEVER & PRAKTIKPLADSER ER DER I VIRKSOMHEDEN?
15. SAMARBEJDER I MED UDDANNELSESINSTITUTIONER?
16. SAMARBEJDER I MED JOBCENTERET?



17. HAR JERES VIRKSOMHED INDSATSER, DER BEKÆMPER/FORHINDRER KORRUPTION OG BESTIKKELSE?



18. INDGÅR JERES VIRKSOMHED I PARTNERSKABER MED ANDRE, DER SKABER GODE LØSNINGER OG HANDLINGER PÅ DE 49 ANDRE SPØRGSMÅL?

FORRETNING



19. HVAD ER JERES VIRKSOMHEDS CO2 UDLEDNING?
20. HVILKEN TYPE ENERGI BRUGER I IFT. AT DRIVE JERES VIRKSOMHED?



21. HVILKE RESSOURCER/MATERIALER BRUGER I TIL AT PRODUCERE JERES PRODUKTER?



22. HVEM PRODUCERER JERES PRODUKTER?
23. HVOR PRODUCERER I JERES PRODUKTER – OG UNDER HVILKE ARBEJDSFORHOLD?
24. HVORDAN DISTRIBUTERER I JERES PRODUKTER TIL KUNDERNE?



25. HVILKE INITIATIVER HAR I IFT. AT SIKRE GENBRUG, GENANVENDELSE AF MATERIAELER, AFFALDHÅNDTERING?

26. ER JERES PRODUKTER EN DEL AF EN VÆRDIKÆDE, DER UNDERSTØTTER ANDRE I AT VÆRE BÆREDYGTIGE?

27. OFFENTLIGGØR JERES VIRKSOMHED INFO/DATA OM JERES ARBEJDE MED BÆREDYGTIGHED – ET BÆREDYGTIGHEDSREGNSKAB?



28. BIDRAGER JERES VIRKSOMHEDS FORRETNING MED AT SKABE FLERE JOBS?

29. SKABER JERES VIRKSOMHED LOKALE JOBS?

30. UNDERSTØTTER JERES FORRETNINGSMODEL LOKALE UNDERLEVERANDØRER?



31. HVILKE INDSATSER HAR I IFT. TIL AT SIKRE EN BÆREDYGTIG INDUSTRIALISERING AF JERES PRODUKTER?

32. HVORDAN ARBEJDER I MED AT SIKRE EN MERE EFFEKTIV UDNYTTELSE AF RESSOURCER SAMT ANVENDELSEN AF REN OG MILJØVENLIG TEKNOLOGIER OG PROCESSER?

33. BIDRAGER I TIL AT FREMME FORSKNING OG INNOVATION?

34. HVORDAN SIKRER I, AT JERES VIRKSOMHED BIDRAGER TIL AT FORBEDRE VANDKVALITETEN?

35. HVORDAN HÅNTERER JERES VIRKSOMHED AFFALD, SPILDEVAND, KEMIKALIER OG MATERIALER, DER KAN PÅVIRKE DRINKEVANDET?

36. HVOR HØJ EFFEKTIVITET HAR VIRKSOMHEDEN IFT. VANDFORBRUG I PRODUKTIONEN?

SAMFUND



37. BIDRAGER JERES VIRKSOMHED TIL AT AFHJÆLPE DE 2 VERDENSMÅL? (HUSK AT SULT OG FATTIGDOM OGSÅ FINDES LOKALT – BIDRAGER I LOKALT; UDSATTE FAMILIER, HJEMLØSE O.L.)



38. BIDRAGER I TIL AT SKABE MERE BÆREDYGTIGE FØDEVAREPRODUKTIONSSYSTEMER?



39. DONERER ELLER INVESTERER JERES VIRKSOMHED I LANDE, DER HAR BRUG FOR ØKONOMISKE TILFØJELSER?

40. UNDERSTØTTER I INITIATIVER, DER SIKRER, AT ALLE SAMFUNDSGRUPPER INDDRAGES I VIGTIGE BESLUTNINGER?



41. ER I EN DEL AF AT UNDERSTØTTE ELLER SKABE MERE TILGÆNGELIGE BÆREDYGTIGE TRANSPORTSYSTEMER?

42. HAR I INDSATSER, DER BESKYTTER OG BEVARER KULTUR OG NATURARV?

43. HAR I INDSATSER, DER REDUCERER MILJØBELASTNING PR. INDBYGGER?

44. HAR I INDSATSER, DER SKABER ELLER UNDERSTØTTER TILGÆNGELIGE OFFENTLIGE GRØNNE RUM?



45. STØTTER JERES VIRKSOMHED ANDRE VIRKSOMHEDER I AT SKABE VÆKST OG LOKALE JOBS?

46. HAR I INDSATSER, DER UNDERSTØTTER BÆREDYGTIG LOKAL TURISME OG KULTUR?



47. HAR I INDSATSER, DER FORHINDRER HAVFORURENING?



48. HAR I INDSATSER, DER BESKYTTER HAV ELLER KYSTNÆRE ØKOSYSTEMER?

49. SIKRER I EN BÆREDYGTIG BRUG AF HAVNE?

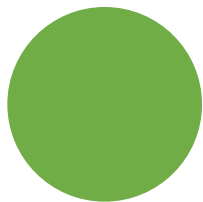
50. UNDERSTØTTER JERES VIRKSOMHED EN BÆREDYGTIG ANVENDELSE AF LAND OG FERSKVANDS ØKOSYSTEMER?



360 graders vurdering

DATO / VURDERINGSANSVARLIG:

HVILKE BÆREDYGTIGHEDSSPØRGSMÅL ER UDVALGT?



HVAD ER INVESTERINGSVURDERINGEN IFT. AT STYRKE SPØRGSMÅLET?

HVAD ER STAUS PÅ DET UDVALGTE SPØRGSMÅL I VIRKSOMHEDEN?

HVOR VIGTIGT ER SPØRGSMÅLET FOR VORES EJERE?

NYE INDSATSER, DER KAN STYRKE SVAR PÅ SPØRGSMÅLET

HVOR VIGTIGT ER SPØRGSMÅLET FOR VORES KUNDER?

HVOR VIGTIGT ER SPØRGSMÅLET FOR VORES ORGANISATION?

HVILKE MÅLTAL SKAL VI HAVE FOR SPØRGSMÅL(ENE)

AMBITIONSNIVEAU FOR UDVIKLING?

VERDENSMÅL







- 
1. Gå i gang med kendte løsninger
 2. Start småt – succes avler succes
 3. Gå sammen med andre
 4. Handling før kommunikation

Der er mere end én vej til bæredygtighed



12.500 virksomheder får hjælp til at øge klimaindsatsen

Tilmeld dig til Klimaklar Produktionsvirksomhed



DER ER ÅBENT FOR TILMELDINGER TIL KLIMAKLAR PRODUKTIONSVIRKSOMHED

Det er en forudsætning for tilmelding, at I er en [produktionsvirksomhed](#).

Udfyld nedenstående tilmeldingsformular for at deltage i programmet Klimaklar Produktionsvirksomhed. Efter tilmeldingen er modtaget vil du blive kontaktet for yderlig information om rådgivningsforløbet, krav for deltagelse, m.m.

KLIMAKLAR
PRODUKTIONSVIRKSOMHED

Branche *

- ☐ Fremstilling af kemiske produkter
- ☐ Fremstilling af farmaceutiske råvarer og farmaceutiske præparater
- ☐ Fremstilling af gummi- og plastprodukter
- ☐ Fremstilling af andre ikke-metallholdige mineralske produkter
- ☐ Fremstilling af metal
- ☐ Jern- og metalvareindustri (undtagen maskiner og udstyr)
- ☐ Fremstilling af computere og elektroniske og optiske produkter
- ☐ Fremstilling af elektrisk udstyr
- ☐ Fremstilling af maskiner og udstyr i.a.n.
- ☐ Fremstilling af motorkøretøjer og påhængsvogne og sættevogne
- ☐ Andet



Lemvigh-Müller vil undervise kunderne i bæredygtighed





TAK FOR JERES TID

CONNECT GERNE

