

Bæredygtig Business

- At tjene penge på at gøre verden til et bedre sted



Agenda

- Hvad er bæredygtighed?
- Hvorfor er det relevant for virksomheder
- De grønne forbrugere
- Salg og Bæredygtighed



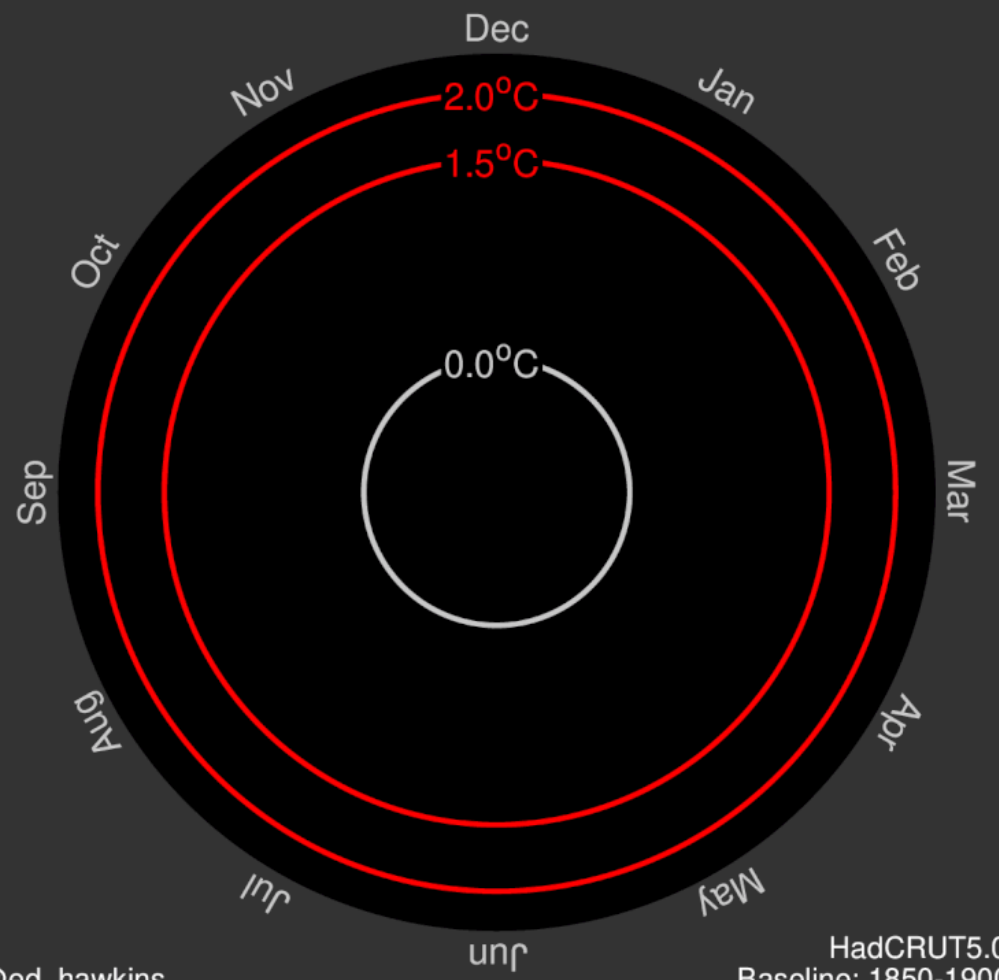
Hvad er bæredygtighed?

1987 – Brundtland rapporten

”En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.”



Global temperature change (1850-2021)



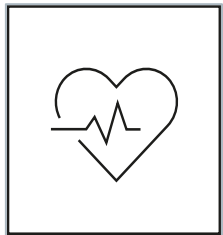
@ed_hawkins

HadCRUT5.0
Baseline: 1850-1900

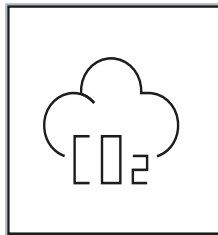
21st Century Grand Challenges

POPULATION

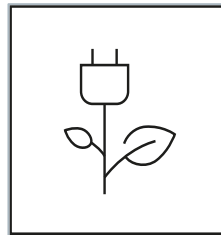
THE DRIVER FROM 7 TO 10 BILLION



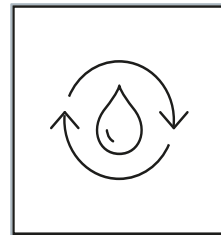
HEALTH



CLIMATE CHANGE



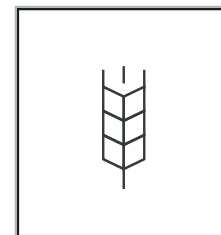
ENERGY SUPPLY



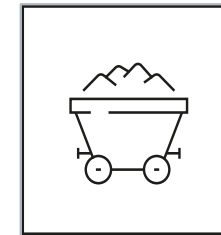
WATER RESOURCES



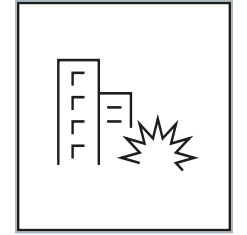
BIODIVERSITY



FOOD PRODUCTION



MINERALS



CONFLICT



Bæredygtighed

Hvorfor er det relevant for en virksomhed?

- Ticket to play
- En ny opfattelse af virksomheders ansvar
- Differentieringsparameter
- Risiko
- Tiltræk og fasthold medarbejdere som trives
- Marketing og kommunikation
- Forretningsudvikling



Hvad er en bæredygtig virksomhed?

- Social Økonomisk: Idealisme
- Født bæredygtig: Patagonia, Tony Chocolony, Elsk
- Digital disrupter: TGTG, Plant, DBA, Air B'n'B
- Nye opfindelser: Nordic Harvest, Pond, Seaborg Tech
- The turn around: Ørsted, Tesla, Naturli, Peter Larsen Kaffe
- Videns virksomhed: The Guardian, Merkur Bank, Zetland
- Compliance company

Bæredygtighed er godt, men
ikke godt nok...



BÆREDYGTIG
BUSINESS

Bæredygtighedsagendaen
handler ikke om optimering,
men om transformation

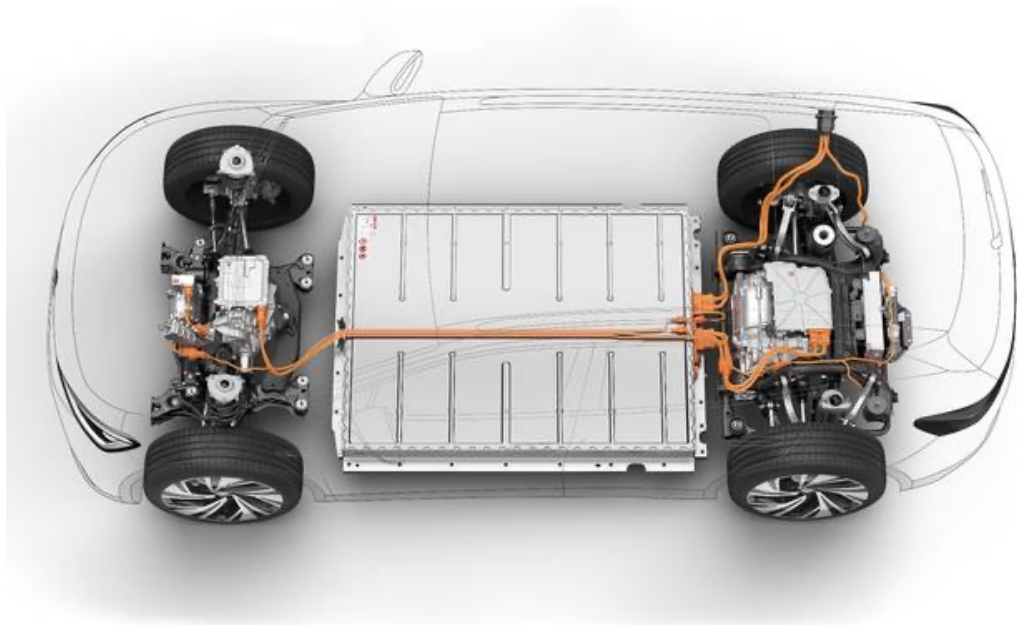
... hvilket potentiell udgør en
risiko eller en mulighed



1. Nye løsninger kan koste dyrt

Mellem 410.000 og 88.000 tabte arbejdspladser

Elmotor



Forbrændingsmotor



2. Ny lovgivning skaber nye kundebehov

12 kg CO₂e/m²/år

Ny aftale: CO₂-krav til nybyggeri fra 2023



(Illustration: Torben Eskerod)

Fra 2023 må større nybyggeri ikke udlede mere end 12 kg CO₂/m²/år set over 50 års levetid. Det er ét af de centrale punkter i en ny politisk aftale om bæredygtigt byggeri

Job fra **JOBFINDER**



Senior Stat
Engineer



LabVIEW &
vækstvirks



Projekting
projektled
projektche



Bæredygti



Contract n
styring af
entreprise

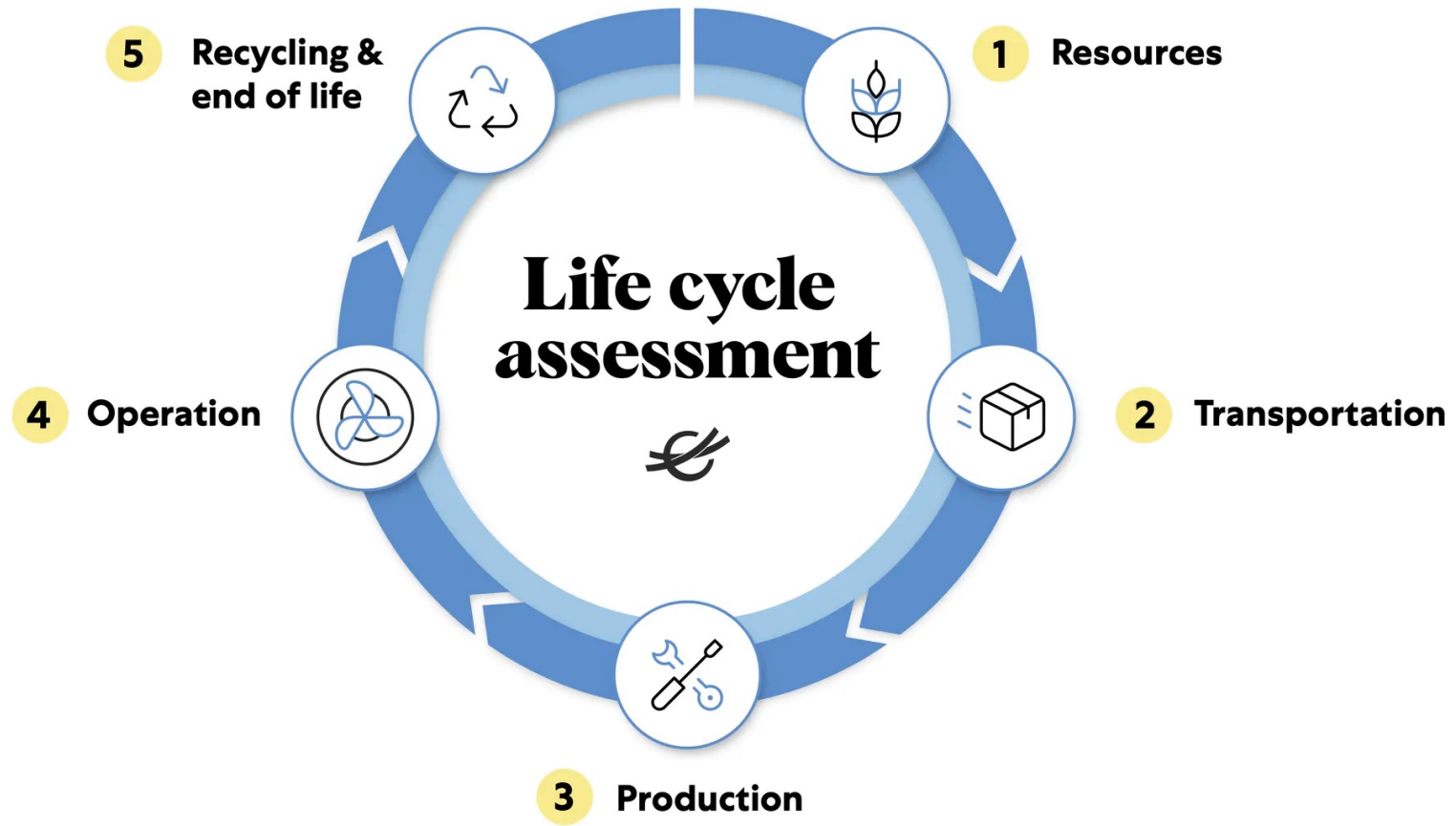


Teknisk ko
indsigt i
fjernvarme



Hvordan påvirker jeres virksomhed planeten og hvordan påvirker planeten jeres virksomhed??





Alle arbejder med klima – også jeres kunder

Scope1: Direkte udledninger fra forbrændt brændsel



Brændsel til opvarmning



Brændsel til proces



Brændsel til transport

Scope2: Indirekte udledninger fra produktion af distribueret energi



CO2-udledning ved elproduktion



CO2-udledning ved fjernvarme

Scope3: Indirekte udledninger fra underleverandører samt udledning ved anvendelse og afskaffelse af produkt



CO2-udledning fra underleverandører



CO2-udledning fra forbrug og afskaffelse



CO2-udledning fra købt persontransport

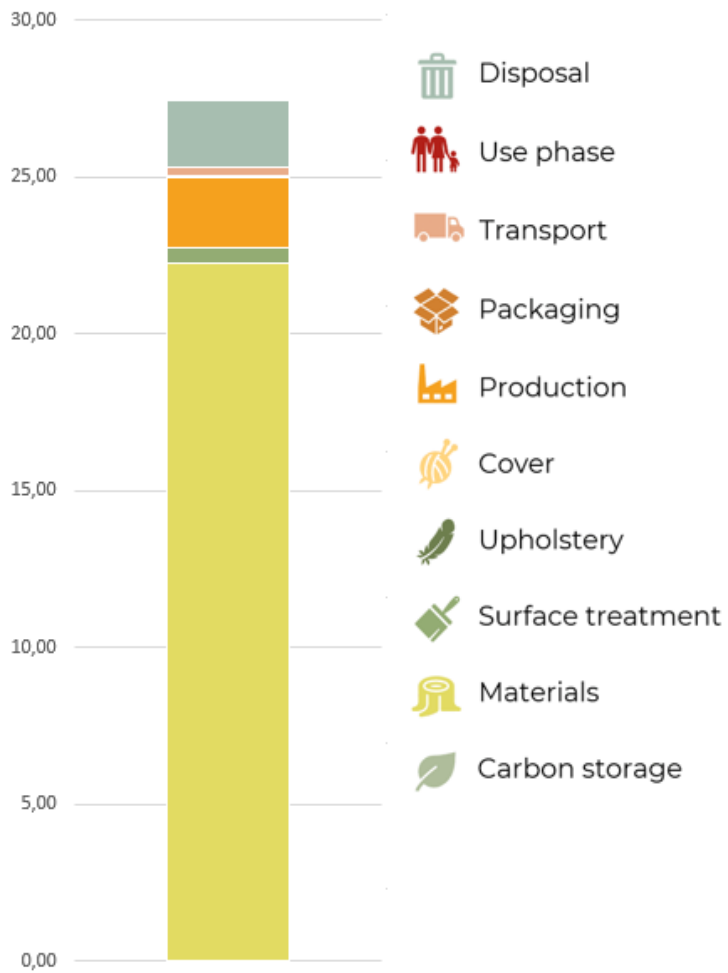


CO2-udledning fra varetransport



CO2-udledning fra mad

Klimatal



Total Climate emission

27,5

KG CO2-e



This Climate emission is the approximate equivalent of:

Average car

128

Kilometres

Red steak

2,6

Pcs 300 gram red steak

Flight

86%

of climbing to altitude

Streaming

168

Hours

Power

9,2

Days powering an avg. Home

Sustainable living

71%

Share of weekly sustainable emissions per person

Heating

3,6

Days heating an avg. home

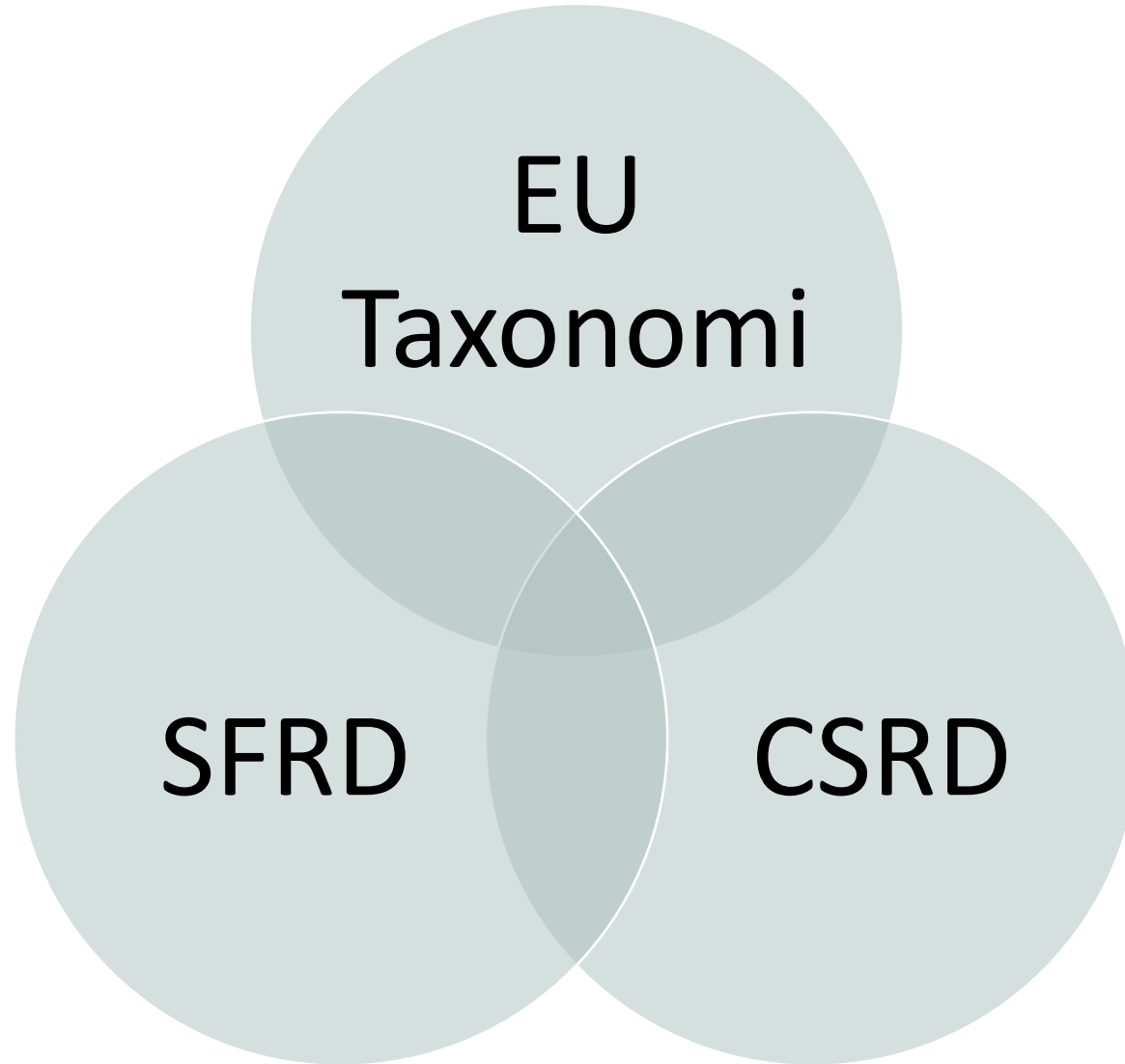
Coffee

81

pcs Large Café Latte

Hvor er bæredygtighed på vej hen?





**EU
Taxonomi**

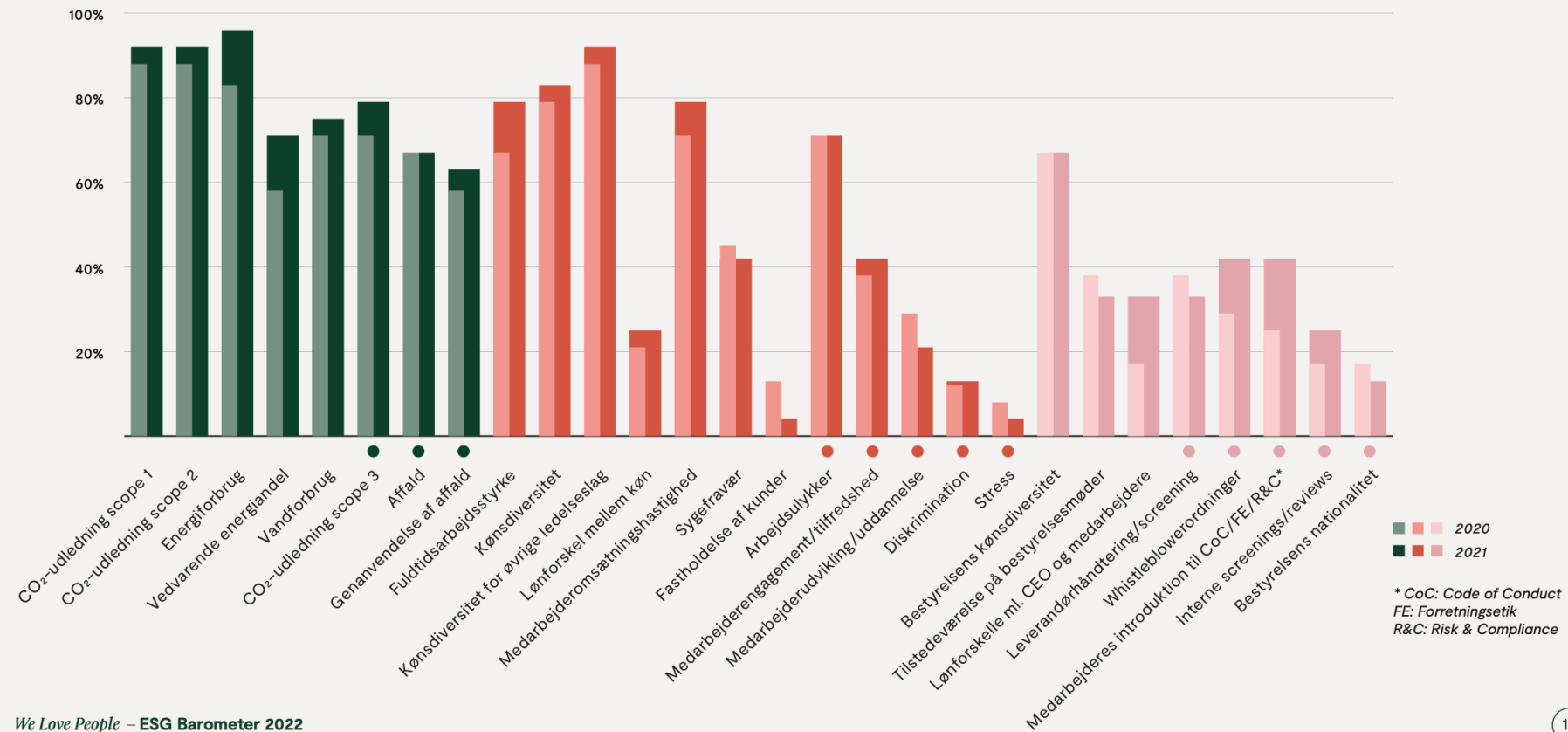
SFRD

CSRD

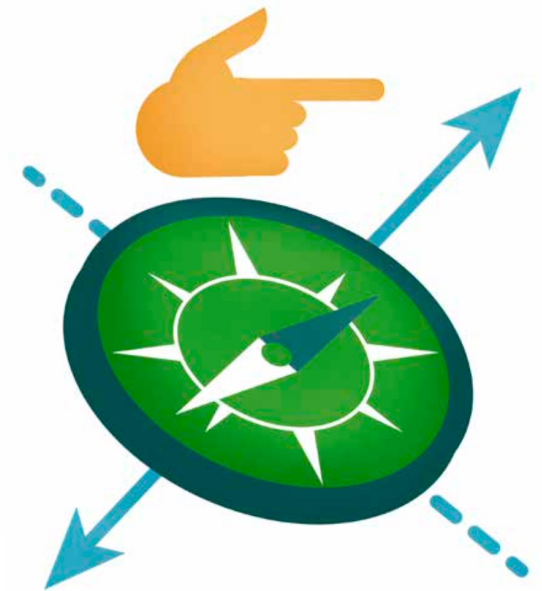
28 nøgletal som C25 rapporterer på

ESG

ESG Barometer 2022 følger udviklingen i 28 hoved- og nøgletal i C25. Tal uden markeringer er de 15 oprindelige tal anbefalet i "ESG-hoved- og nøgletal i årsrapporten", udgivet af FSR – danske revisorer, Nasdaq Copenhagen og Finansforeningen/CFA Society Denmark i 2019. Tal med markeringer ● er de 13 nye tal fra ESG Barometer 2021.



Hvad tænker kunderne om bæredygtighed?



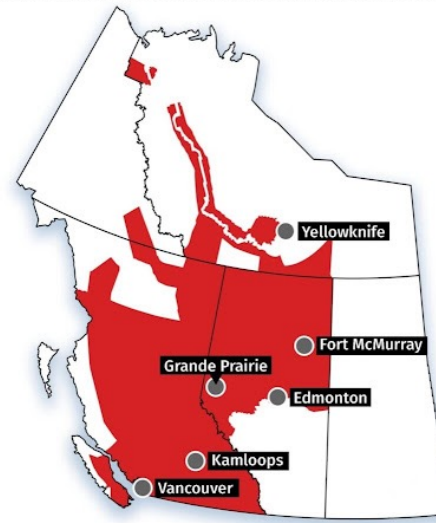
Australien, 2020



Indien, 2022



Heat warnings across most of B.C., Alberta and parts of the North



CBC NEWS

Source: Environment Canada

Canada, 2021



De bekymrede

De hårde facts

De bekymrede udgør 13% af den danske befolkning. 64% af dem er kvinder bosat i mindre byer, og de har en middel til høj indkomst.



De blæredygtige

De hårde facts

Målgruppen 'De blæredygtige' svarer til 8% af befolkningen. 71% af dem er mænd, som typisk er bosat i større byer, og som har en middel indkomst.



De snusfornuftige

De hårde facts

Denne målgruppe svarer til 28% af den danske befolkning. 56% af målgruppen er kvinder, de er bosat i hele landet, og en overvægt af dem er pensionister.

De aktivistiske

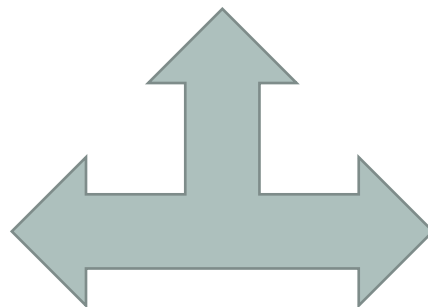
De hårde facts

De aktivistiske svarer til 19% af befolkningen. 55% af dem er kvinder, de er bosat i større byer, og de har en høj indkomst.

Danskerne er blevet mere afklaret omkring deres forhold til bæredygtighed

60% af danskerne er enige i, at en bæredygtig udvikling, kræver at de ændre deres forbrug.

Kun 20% føler sig velinformeret om hvilke vare, der er bæredygtige.



Kender du typen?



Lovgivning fx.
Greenwashing
Kommende krav

Generelt viden
om
bæredygtighed

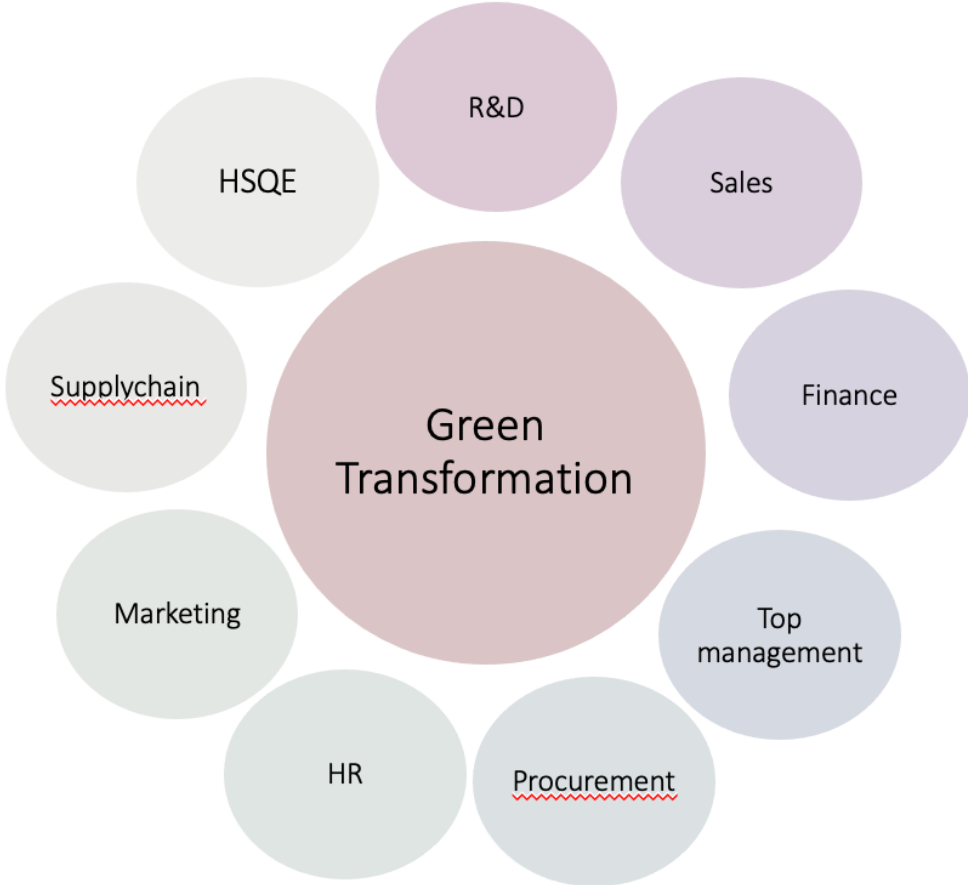
Intern-
uddannelse

Kundeperspektiv

Virksomhedens
påvirkning,
handlinger og
strategi

Salgstræning
adfærdspsykologi
Kundefeedback





Tak for jeres opmærksomhed

Find mig på LinkedIn

Steffen Max Høgh

